

PROGRAMA DE HOTELES: Incremente la participación

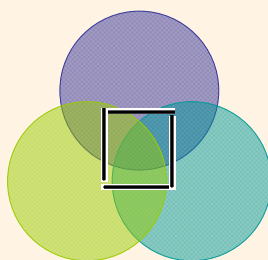
NBTA México

- **Factores que intervienen en las negociaciones.**
- **Proceso de la compra efectiva.**
- **Roll del Revenue Management.**

NBTA México

FACTORES QUE INTERVIENEN EN LAS NEGOCIACIONES

EMPRESA



HOTEL

AGENCIA

NBTA México

FACTORES QUE INTERVIENEN EN LAS NEGOCIACIONES

COMPROMISO

VALORES AGREGADOS

PRECIO / COSTO

OFERTA / DEMANDA

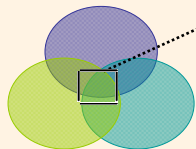
HOTELES POR DESTINO

DESTINOS

ESTADISTICA

POLITICA DE VIAJE

EMPRESA



HOTEL

AGENCIA

NBTA México

