

AMERICA  
LATINA

GBTA Conference Series  
2018



## Comparte Tu Historia

GBTA está buscando profesionales de la industria que contribuyan con nuevas ideas, soluciones e innovaciones para los problemas y desafíos actuales que afronta la industria de viaje. Nuestros presentadores mas valorados son personas como tu que han desafiado la sabiduría convencional o que están dispuestos a compartir lecciones aprendidas reales.

## Público Objetivo

Entre el público se encuentra los gestores de viaje corporativo, compradores de servicios turísticos, organizadores de eventos así como consultores y proveedores de la industria tales como aerolíneas, hoteles, servicio de automóviles, tarjetas, agencias y comunidades de tecnología de viajes. Por favor, toma en cuenta que la audiencia está compuesta tanto de nuevos como de experimentados profesionales (10+ años en la industria).

## Áreas Temáticas

Las propuestas serán evaluadas de la siguiente manera:

### 1. Contenido

- Contenido relevante (o si aplica) sobre Latino América es altamente preferido.
- ¿Las ideas presentadas son nuevas o de avanzada?
- ¿Los conceptos de aprendizaje están claramente definidos?
- ¿El contenido es aplicable a una escala global?
- ¿El contenido es aplicable a una escala global?

### 2. Formato

- ¿Las oportunidades de interacción de aprendizaje empírico están presentes entre los participantes?
- ¿El enfoque es el adecuado según las limitaciones de tiempo?
- ¿El diseño educativo es dinámico?

### 3. Presentadore(s)

- ¿Hay prueba de conocimiento demostrable sobre la materia a tratar?

- ¿Hay alguna evidencia de habilidades sólidas y creativas de presentación?

### Áreas Temáticas

Las propuestas serán evaluadas de la siguiente manera:

GBTA está interesado especialmente en nueva y oportuna información sobre tendencias en la industria, técnicas y mejores prácticas en las siguientes áreas:

- Tecnología/Innovación.
- Gestión de Reuniones & Eventos / Mitigación de Riesgos en Eventos.
- Gestión de Riesgo / Deber de Cuidado.
- El Futuro de Viaje de Negocios en Latino América.

### Detalles Importantes

- Todas las sesiones educativas durarán como máximo 30 minutos.
- Por favor no presente una propuesta a menos que este disponible para asistir la Conferencia.
- Presentaciones que contemplen un énfasis en venta de productos o servicios disfrazadas como propuestas serán aceptadas.
- Las descripciones de la sesión deben ser breves y limitarse al contenido que se intenta presentar.
- Al participar en la Convocatoria de Propuestas, los participantes le otorgan a GBTA el permiso de difundir la imagen del presentador, material impreso y/o grabaciones de audio o video que tengan relación con el evento del 2018. Los presentadores u oradores conservarán los derechos de autor.
- Las presentaciones y/o diapositivas podrían ser revisadas por GBTA. Los presentadores deben utilizar la plantilla aprobada de GBTA.
- Todos los presentadores aprobados deben registrarse y no habrá costo por el registro. Las instrucciones de registro serán emitidas por GBTA de manera individual. Todos los gastos de viaje y adicionales correrán por cuenta de los presentadores.