

# Les clés d'une politique M&E performante face aux nouvelles priorités des acheteurs

Mardi 5 juillet 2022

Connecting the people that connect the world.™



Connecting the people that connect the world.™

2



**Faiz Mimita**  
Directeur Commercial  
**BCD Meeting & Events**



**Charlotte Kilfiger**  
Group Purchasing Category Manager  
Travel et MICE  
**Thales**



**Béatrice Eastham**  
Fondatrice et Présidente  
**Green Evenements**



**Mathilde Le Gall**  
Directrice Commerciale  
**AirPlus International**



**Benoit Martin**  
Director, Digital Solutions Department  
**SSF – Scutum Security First**



**Magalie Moisan**  
Security Head of Corporate Security  
Travel Policy  
**Thales**

**GBTA**  
GLOBAL BUSINESS TRAVEL ASSOCIATION



7 DECEMBER 2021

# Les M&E, plus stratégiques que jamais

# AGENDA

4

1 – Les ingrédients d'une politique M&E

2 – Comment intégrer la RSE dans une politique M&E

3 – Duty of Care

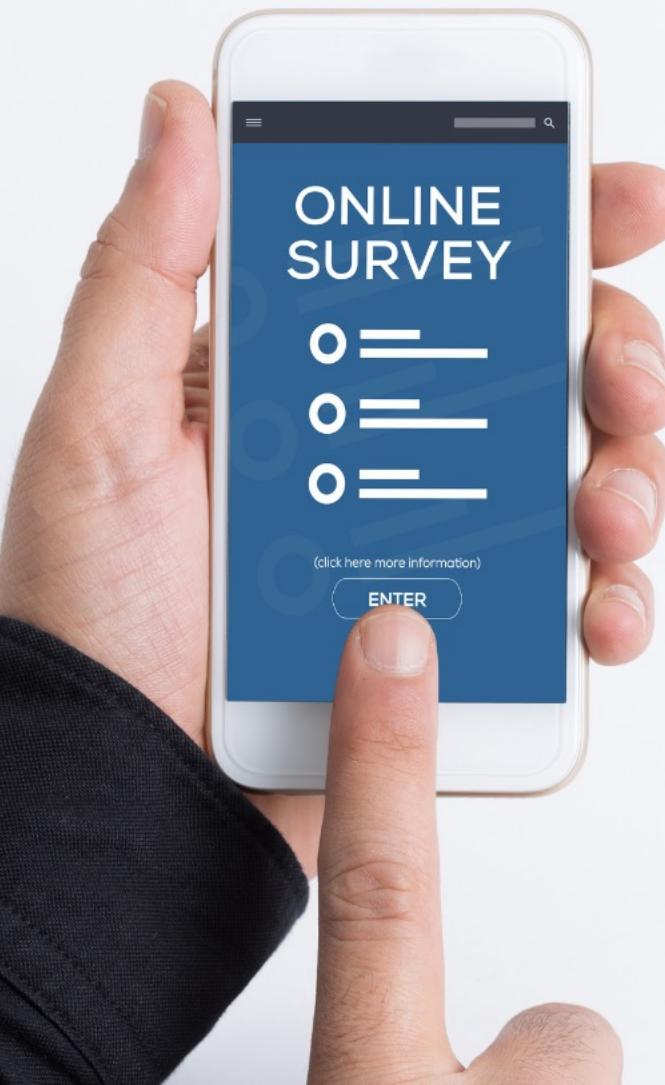
4 – Solutions de paiement

5 – Technologie



## #1 – LES INGRÉDIENTS D'UNE POLITIQUE M&E ?

# QUELLES SONT VOS NOUVELLES PRIORITÉS ?



**A – Engagement de l'audience**

**B – Économies**

**C – Sécurité / Réduction du risque**

**D – Solutions de paiement**

**E – Technologie (Consolidation des événements)**

**ON AIR**

## LES PRIORITÉS AVANT MARS 2020

LE RETOUR SUR INVESTISSEMENT

GESTION DU RISQUE

PROGRAMME DE FOURNISSEURS PRÉFÉRENTIELS

COMPLIANCE

REPORTING

ACHATS STRATÉGIQUES

## REDÉFINITION DES PRIORITÉS POST-COVID

CONSOLIDATION DES PRESTATAIRES DONT PAIEMENT

ÉVALUATION DE L'ENGAGEMENT

DUTY OF CARE

TECHNOLOGIE/FORMATS VIRTUEL ET HYBRIDE

POLITIQUE MEETINGS & EVENTS

RSE

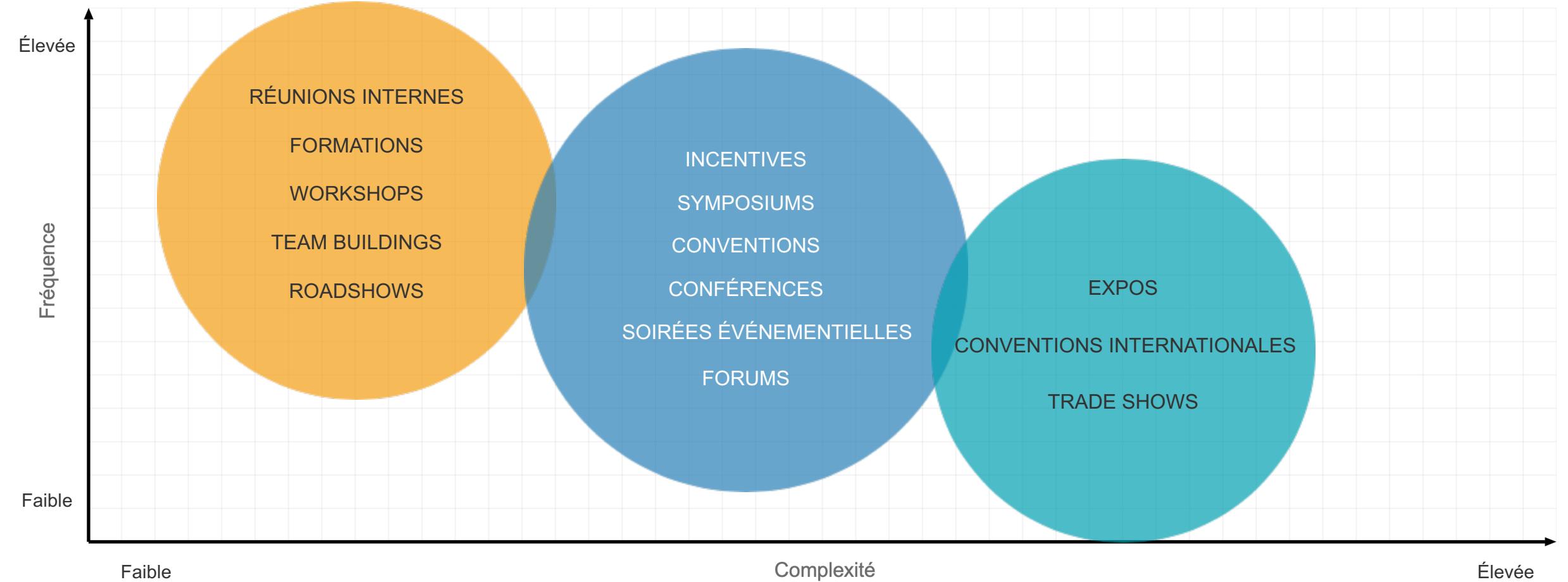
# LES FACTEURS QUI INFLUENCENT UN PROGRAMME MEETINGS/EVENTS



# ANALYSER LA MATURITÉ DE VOTRE PROGRAMME

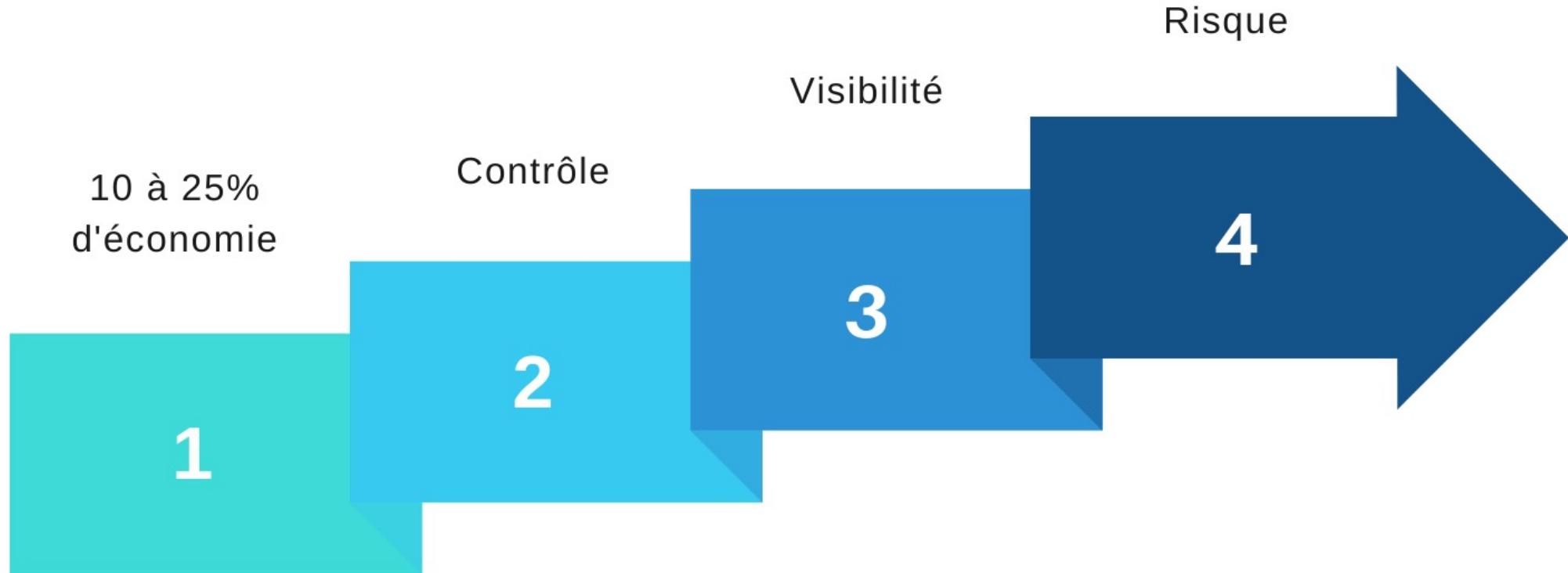
	NON GÉRÉ	EN DÉVELOPPEMENT	PERFORMANT	LEADER
POLITIQUE	Pas de politique M&E	Politique M&E de base	Politique M&E avec une conformité à plus de 50%	Politique M&E avec une conformité à plus de 75%
ENGAGEMENT & MESURE	Pas de mesure	Objectifs ROI & quelques mesures	ROI selon le type de réunion & souvent mesuré	ROI mesuré pour tous les projets, réconciliation des données
PAIEMENT	Pas de processus ni méthode	Processus décentralisés, dépenses en cours de révision	Un processus standard de réconciliation de coûts	Processus global avec réconciliation de tous les coûts
PROCESSUS	Pas de processus standardisé	Processus de planification décentralisé	Processus standard avec SLAs/KPIs	Processus global avec SLAs/KPIs
DUTY OF CARE	Pas de process	Processus décentralisé	Processus standard	Processus global
TECHNOLOGIE	Pas de technologie	Utilisation différente ou limitée de la technologie	Mise en place d'une stratégie technologique de bout en bout	Intégration technologique complète
RSE	Pas de stratégie M&E	Quelques pratiques en place, en cours de révision à plus grande échelle	Politique M&E implémentée	Politique M&E globale avec des mesures précises

# LA SEGMENTATION



Source : Cvent

# LES BÉNÉFICES D'UNE POLITIQUE M&E



## #2 – COMME INTEGRER UNE POLITIQUE RSE ?



ON AIR

## PASSER DES BONNES INTENTIONS À DES ACTIONS CONRÈTES

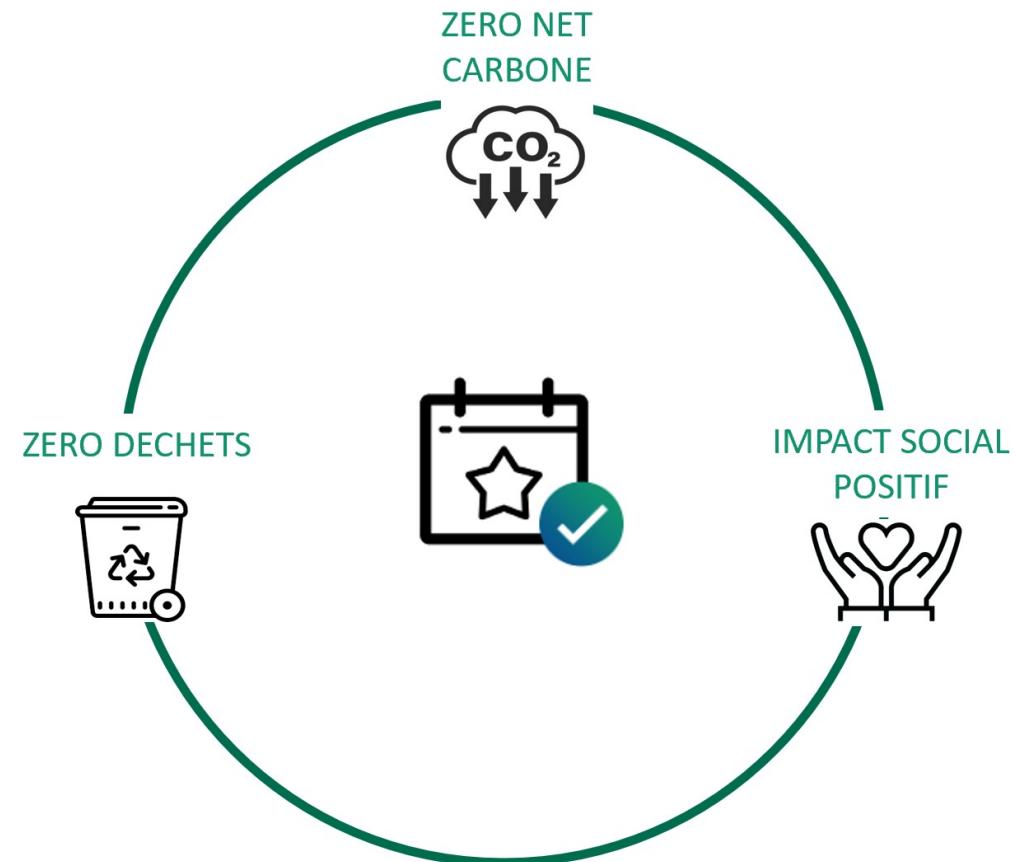
**89%**

Ont identifié la RSE comme une priorité

**14%**

Estiment que l'industrie Meetings & Events a bien progressé

## LEAD : LE LABEL ÉVÉNEMENT À AMBITION DURABLE



# LEAD : LE LABEL ÉVÉNEMENT À AMBITION DURABLE

## 1. Ambition zéro déchets



OBLIGATOIRE

1.1 Eco-concevoir son événement

1.2 Transformer les déchets en ressources

1.3 Bannir les produits à usage unique

1.4 Valoriser ses surplus alimentaires



2.8 Proposer une alimentation décarbonée

BONUS : Sensibiliser ses participants aux enjeux LEAD

## 2. Ambition zéro net carbone



2.5 Mesurer l'empreinte carbone de son événement

2.6 Minimiser l'empreinte carbone

2.7 Séquestrer l'empreinte carbone à hauteur des émissions résiduelles mesurées

OBLIGATOIRE

3.11 Etre garant de l'égalité F/H par métier

3.12 Promouvoir l'alimentation à impact local et positif



## 3. Ambition impact social positif

3.9 Participer à l'insertion professionnelle des personnes éloignées de l'emploi

3.10 Adapter l'accès au lieu et au contenu pour les personnes en situation de handicap



## CLIMEET : LE CALCULATEUR CARBONE



Calcul des émissions physiques



Calcul des émissions digitales



Outil dédié aux chefs de projets événementiels



Méthodologie et bases de données reconnues



## MESURE ET RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DE CHAQUE POSTE CLÉ

### 1) Conception et installation



### 2) Transport des personnes



### 3) Fret (transport des biens)



### 4) Production technique



### 5) Energie (chauffage et électricité)



### 6) Nourriture et Restauration



### 7) Hébergement



### 8) Goodies



### 9) Déchets



### 10) Digital





## BEST PRACTICES

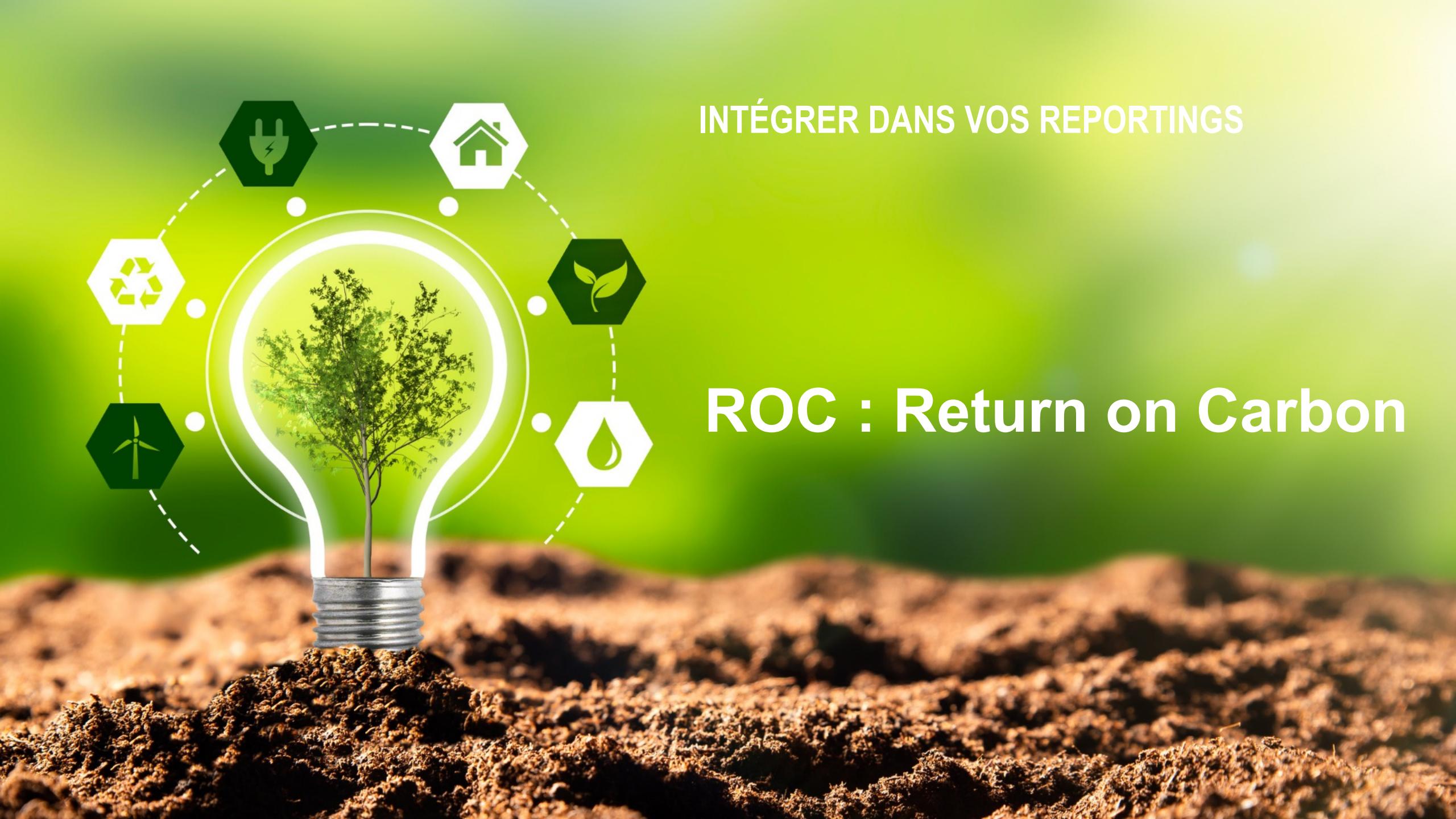
**Aligner la politique RSE M&E avec votre politique RSE Travel et RSE globale.**

**Intégrer la RSE dès la phase de conception de votre événement / Sélection des prestataires.**

**Calculer et réduire votre impact carbone doivent être votre priorité.**

**Impliquer l'ensemble des parties prenantes (organisateurs, participants, prestataires).**

**Identifier un champion RSE M&E, communiquer, informer, former.**



INTÉGRER DANS VOS REPORTINGS

ROC : Return on Carbon



# SAFETY FIRST

Search



## #3 – DUTY OF CARE





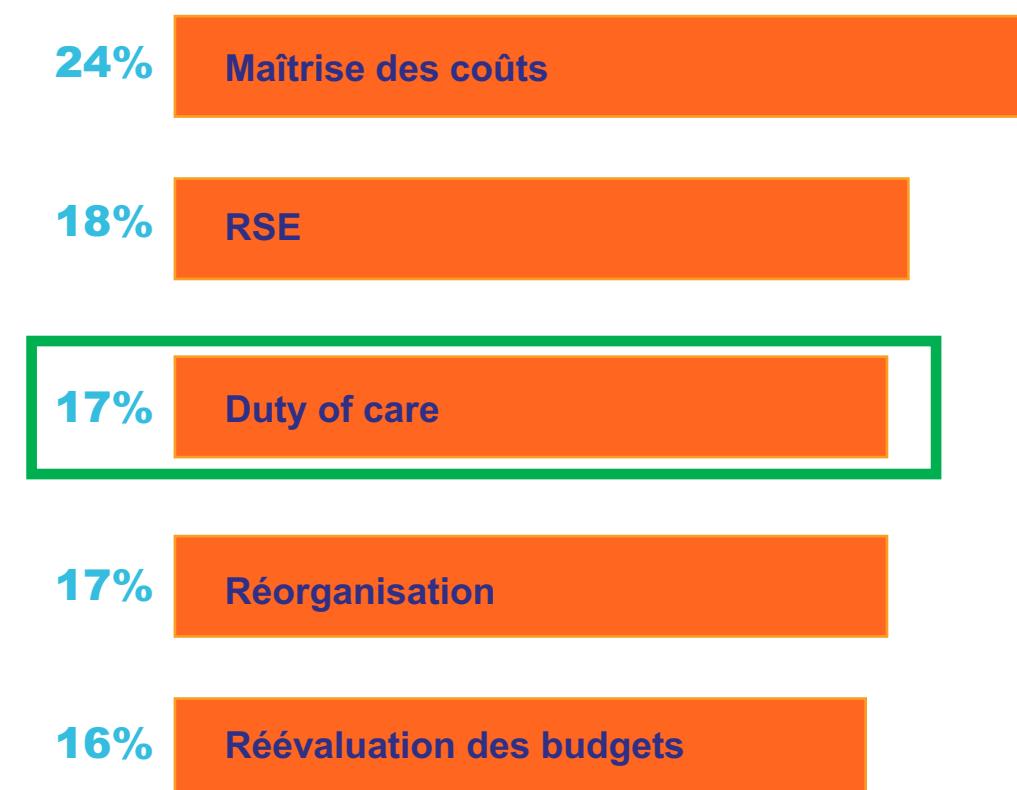
**QU'EST-CE QUE LE DUTY OF CARE ?**

# Duty of care : Une priorité pour les marques

## VOYAGES D'AFFAIRES



## MEETINGS & EVENTS



# Duty of care / Travel risk management

## Article L.4121-1 du Code du travail

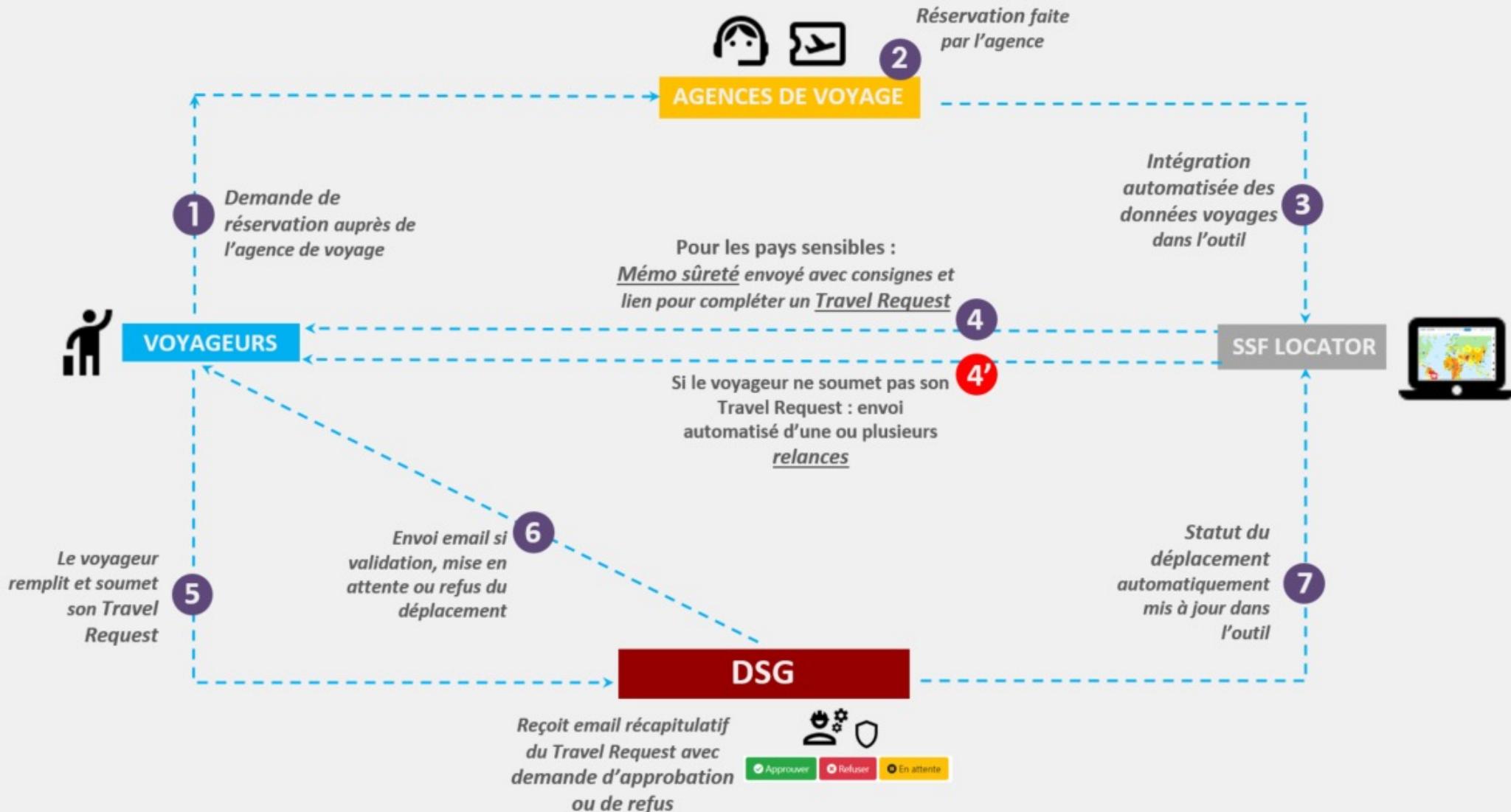
- L'employeur prend les mesures nécessaires pour assurer la sécurité et protéger la santé physique et mentales des travailleurs
- Ces mesures comprennent :
  1. Des actions de prévention des risques professionnels
  2. Des actions d'informations et de formation
  3. La mise en place d'une organisation et de moyens adaptés
- L'employeur veille à l'adaptation de ces mesures pour tenir compte du changement des circonstances et tendre à l'amélioration des situations existantes.

## SSF Locator : outil de suivi des collaborateurs dans les pays “sensibles”

Depuis janvier 2020, SSF Locator est obligatoire pour toutes les entités/pays et accompagne les salariés à l'étranger (400 000 voyages par an, tous pays confondus), dans un contexte d'émergence de nouvelles menaces partout dans le monde.

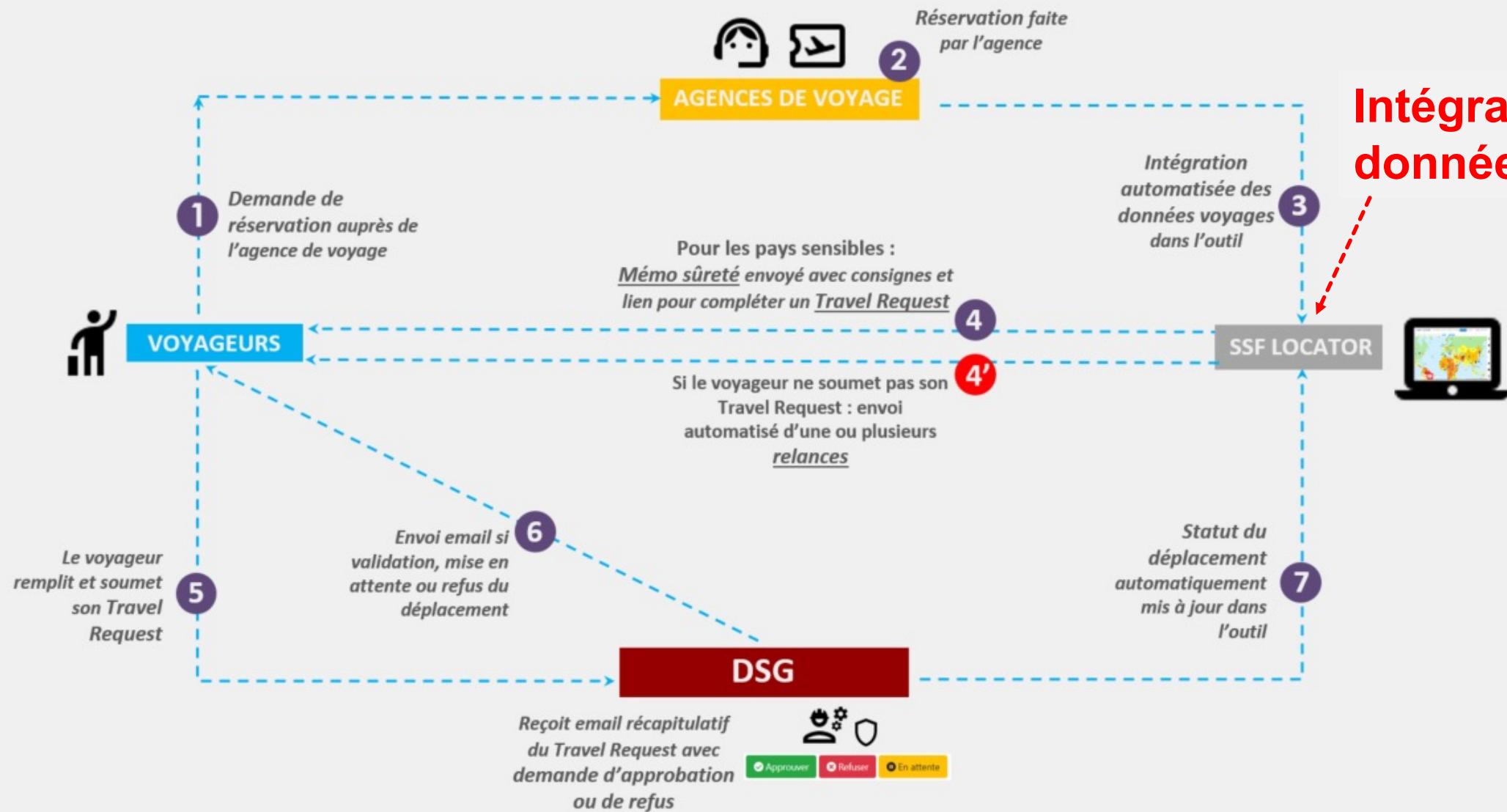
# Process actuel

26



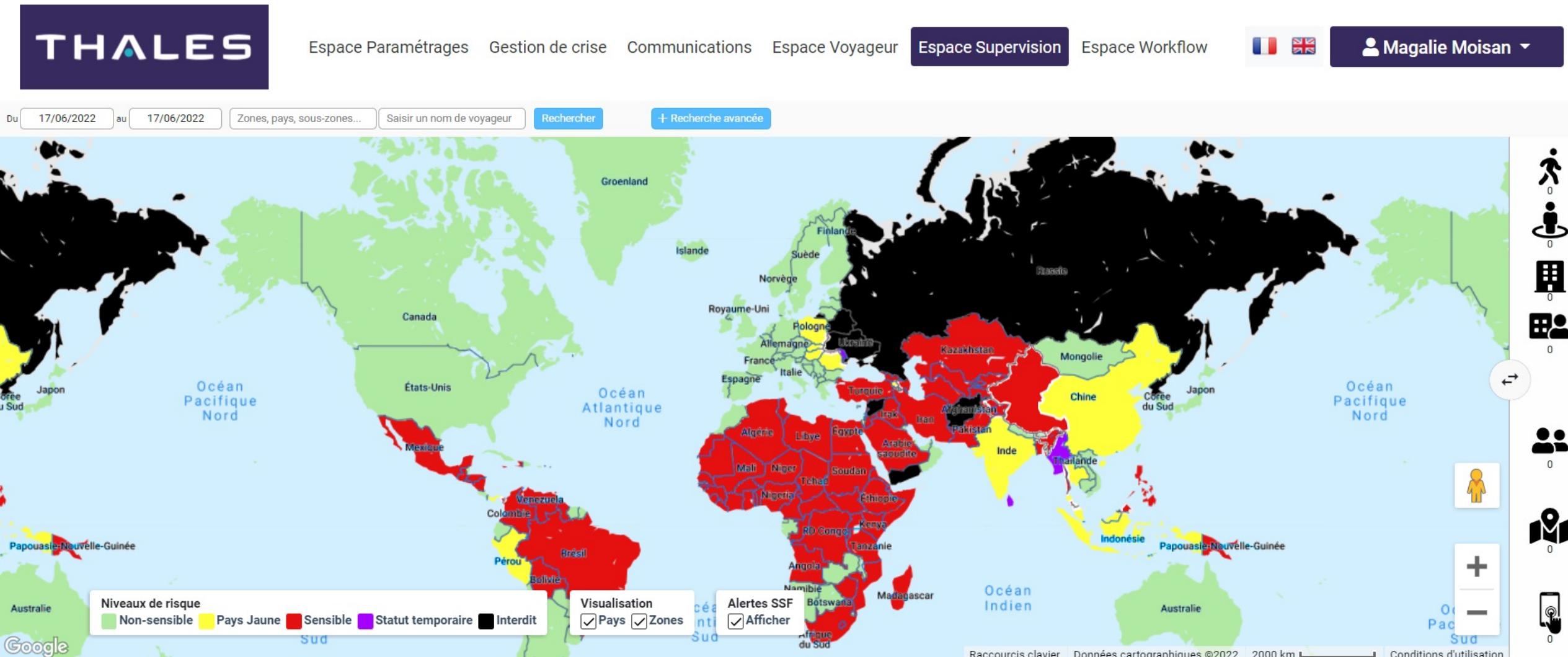
# Process attendu

27



# Fonctionnalités SSF Locator

28



# Fonctionnalités SSF Locator

The screenshot shows the THALES SSF Locator application interface. At the top, there is a navigation bar with links: Espace Paramétrages, Gestion de crise, Communications, Espace Voyageur, Espace Supervision (which is highlighted in blue), and Espace Workflow. On the far right, there are language selection icons (French and English) and a user profile for Magalie Moisan.

The main content area contains several search and filter sections:

- Entités:** A list of entities with checkboxes, including MICE [ID: 5479], THALES [ID: 4110], ALGERIA [ID: 4061], ARGENTINA [ID: 4042], AUSTRALIA [ID: 4044], AUSTRIA [ID: 4043], BAHRAIN [ID: 4047], BELGIUM [ID: 4045], BOLIVIA [ID: 4048], BRAZIL [ID: 4049], BULGARIA [ID: 4046], CAMEROON [ID: 4054], and CANADA [ID: 4050].
- Dates:** A date range selector from "Du 17/06/2022 au 17/06/2022". Below it is a calendar for June 2022, with the 17th highlighted.
- Zones - Pays:** A search bar for "Zones, pays, sous-zones..." and a "Rayon d'impact" (Impact radius) slider ranging from 0km to 300km, currently set to 200km.
- Prestations:** Icons for Flight, Train, Bus, and Car.
- Type de ressource:** Icons for Voyageurs, Expatriés/VIE, and Implantations.
- Type de voyage:** A dropdown menu showing "Voyages internationaux et domestiques".
- Collaborateurs entrants/sortants:** A section for incoming and outgoing staff.
- Statut du circuit de validation:** Set to "Tous les circuits".
- Population:** Set to "Toutes les populations".
- Voyageur:** A search bar for "Saisir un nom de voyageur".
- Référence PNR:** A search bar for "Saisir un PNR" with a "Critère unique" button.
- Sources de données:** Buttons for Agence, Espace Voyageur, and App Mobile.
- Niveau de risque:** Buttons for Non-sensible, Pays Jaune, Sensible, Statut temporaire, and Interdit.
- Géolocalisation:** Buttons for SOS, Envoi de position, and Auto-tracking.

On the right side of the interface, there is a vertical sidebar with various icons and counts:

- 0 people
- 0 locations
- 0 buildings
- 0 alerts
- 0 users
- 0 maps
- 0 notifications
- 0 messages
- 0 calls

Three callout bubbles highlight specific features:

- A black oval labeled "Recherche par dates" points to the date range and calendar controls.
- A black oval labeled "Recherche par PNR" points to the "Référence PNR" search field.
- A black oval labeled "Recherche par type de collaborateurs" points to the "Collaborateurs entrants/sortants" section.

# Fonctionnalités SSF Locator

30

## Profil Voyageur

Votre entité chez Thales Group - Thales Group/THALES/FRANCE

### Profil du Voyageur

Nom - MOISAN  
Prénom - MAGALIE  
Email eDir (saisir uniquement si votre email n'est pas renseigné dans eDir) - magalie.moisan@thalesgroup.com  
TGI - T0096859  
Téléphone mobile - +33645475525  
GBU - Off GBU  
Entité - THALES  
Pays de rattachement - FR  
Site de rattachement - SIT1043

### Profil de l'Assistant(e)

Assistant(e) - JOST EMMANUELLE  
Email Assistant(e) - emmanuelle.jost@thalesgroup.com  
Téléphone Assistant(e) - +33686568080

### Profil du Responsable Hiérarchique

Responsable hiérarchique - CORNELIS BRUNO  
Email Responsable hiérarchique - bruno.cornelis@thalesgroup.com  
Téléphone Responsable hiérarchique - +336004117017

**MOISAN MAGALIE** Réf. PNR : OUXIPP

29 mars 2022 5 avr. 2022 FRANCE EMIRATS ARABES UNIS ARABIE SAOUDITE FRANCE

Vol N° : AF662 Compagnie : AIR FRANCE Source : cwt (26/01/2022)  
Départ : 29 mars 2022 - 13:40 Aéroport : PARIS - CHARLES DE GAULLE (CDG) FRANCE  
Arrivée : 29 mars 2022 - 22:35 Aéroport : DUBAI (DXB) EMIRATS ARABES UNIS

Hôtel : LE MERIDIEN DUBAI PO BOX 10001 00000 EMIRATS ARABES UNIS Source : cwt (26/01/2022)  
Arrivée : 29 mars 2022 Départ : 2 avr. 2022

Hôtel : CROWNE PLAZA RIYADH MINHAL OLD AIRPORT ROAD 11484 ARABIE SAOUDITE Source : cwt (26/01/2022)

# Recherche par alerte sécurité

31

## 2.1.2. Research criteria

- 1 To search by city or specific location, enter an address in the search bar, then select the location or city from the drop-down menu.

### Impact range

Place	Alert
Brussels	
<b>Brussels Belgium</b> 	
Brussels Airport (BRU) Leopoldlaan, Zaventem, Belgium	
Brussels Huron East, ON, Canada	
Brussels Steenweg Ghent, Belgium	
Brussels WI, USA	

- 2 Then select the impact range within which you want to search by moving the cursor .

### Impact range

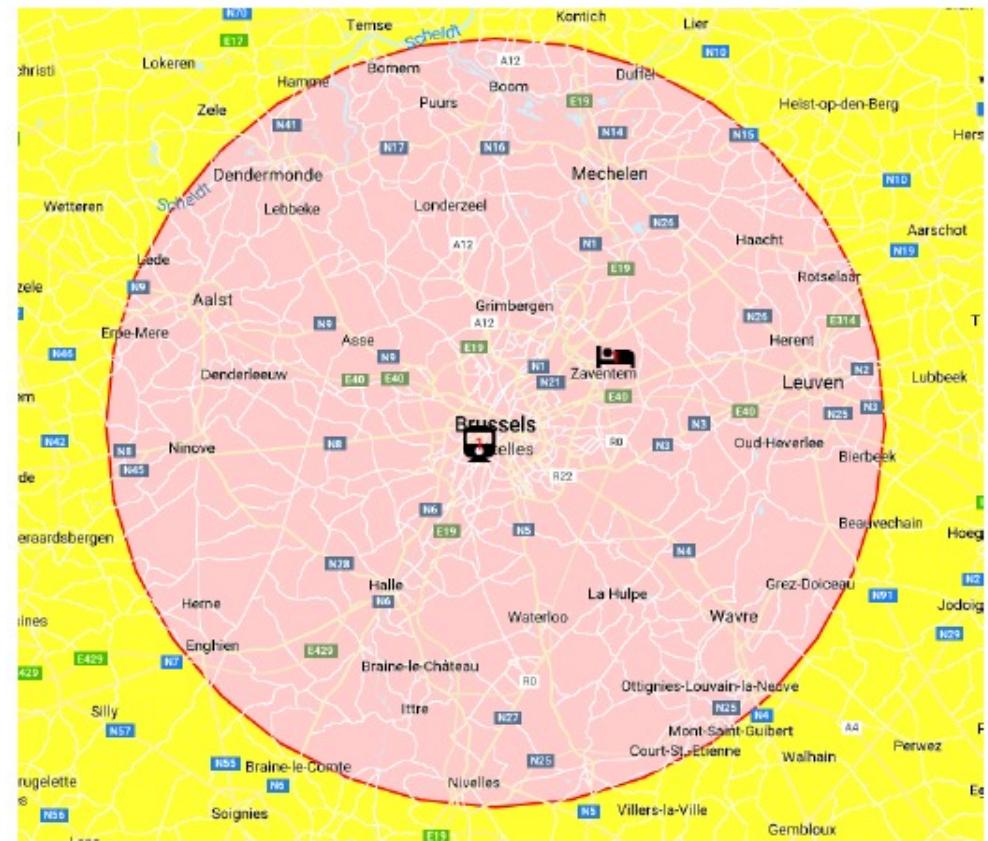
Place	Alert
Brussels, Belgium	

30km 

0km 10km 20km 30km 40km 50km

3

- Result :** A circle appears on the map displaying all trips, expatriates and settlements within the range of impact.



# Module de communication de masse

32

[Back to Supervision](#) Automatic save [?](#)[Last save:](#) 2021/11/22 04:33:25 PM

## 1 Type of messages



With these way of communications selected above, whereas travelers are checked  below , **23** people will be notified

## 5 Safety Check

 Use Safety Check ? Would like to use default safety check question ?

Are you safe ?

▼  
Je suis en sécurité

▼  
Je suis en danger

▼  
Je ne suis pas concerné

# Module de communication de masse

22

Safety Check

Use Safety Check ?

Would like to use default safety check question ?

Are you safe ?

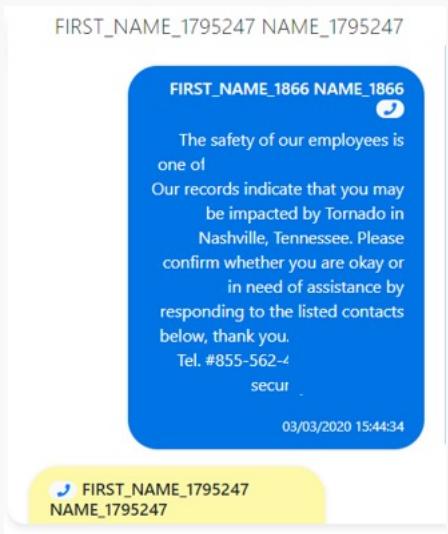
Je suis en sécurité

Je suis en danger

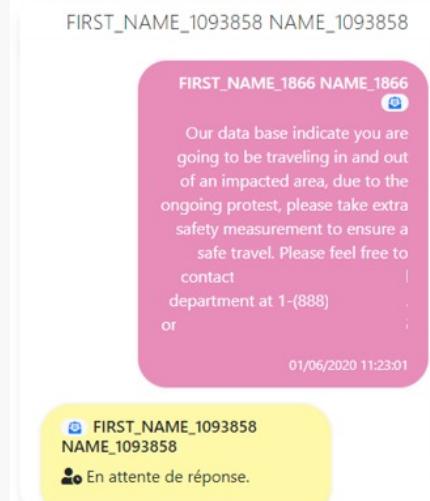
Je ne suis pas concerné

If Safety check is enabled but not linked to a crisis, we will automatically create one associated with.

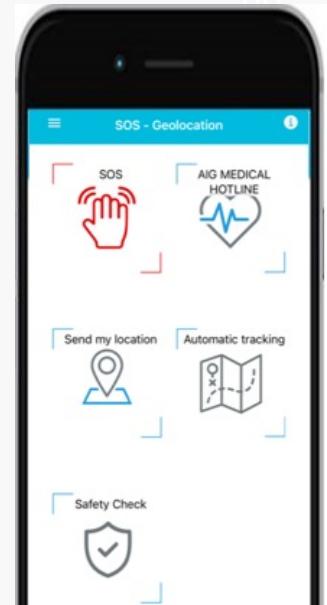
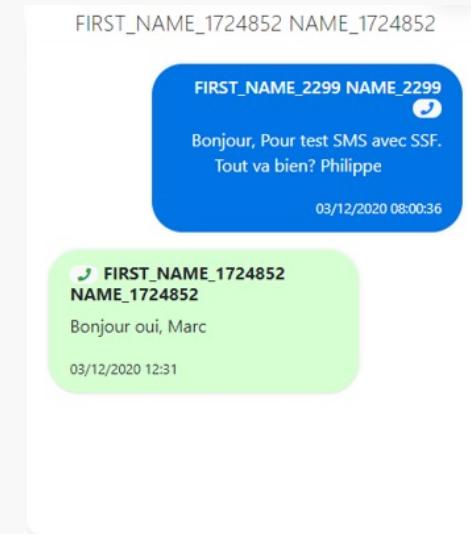
## Text/ SMS answer



## Email answer



## Phone answer



S'aligner sur les bonnes  
pratiques du business travel

Digitalisation des process  
des prestataires

Redonner ses lettres de  
noblesse à la data

S'appuyer sur la récente  
norme ISO 31030 – Travel  
Risk Management

**Duty of care & MICE**

## #4 – LES SOLUTIONS DE PAIEMENT ?





## CONTEXTE

**EFFET DE RATRAPPAGE / DISPONIBILITÉ**

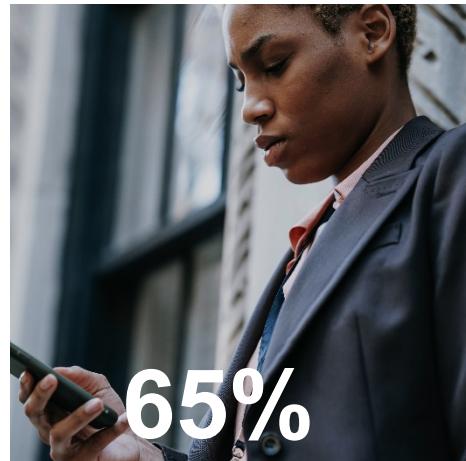
**COURT LEAD TIME**

**VOLATILITÉ DES PRIX ET INFLATION**

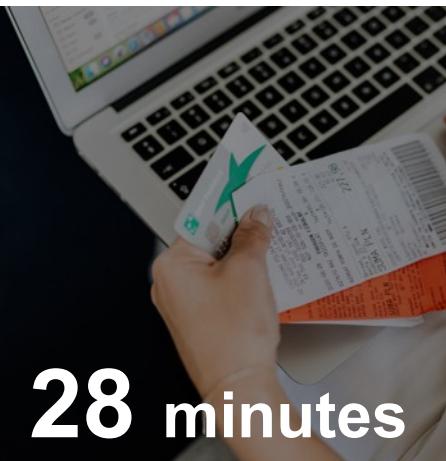
**CONDITIONS DE PLUS EN PLUS RIGIDE DES  
PRESTATAIRES**

**CONDITIONS DE PAIEMENT (30 à 60 JOURS)**

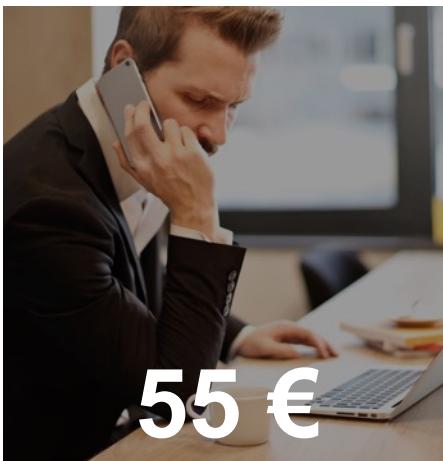
## LES TOP CHALLENGES DES ENTREPRISES



**65%**



**28 minutes**



**55 €**



**35%**



**45%**

Des participants  
souhaitent un  
paiement sans  
contact

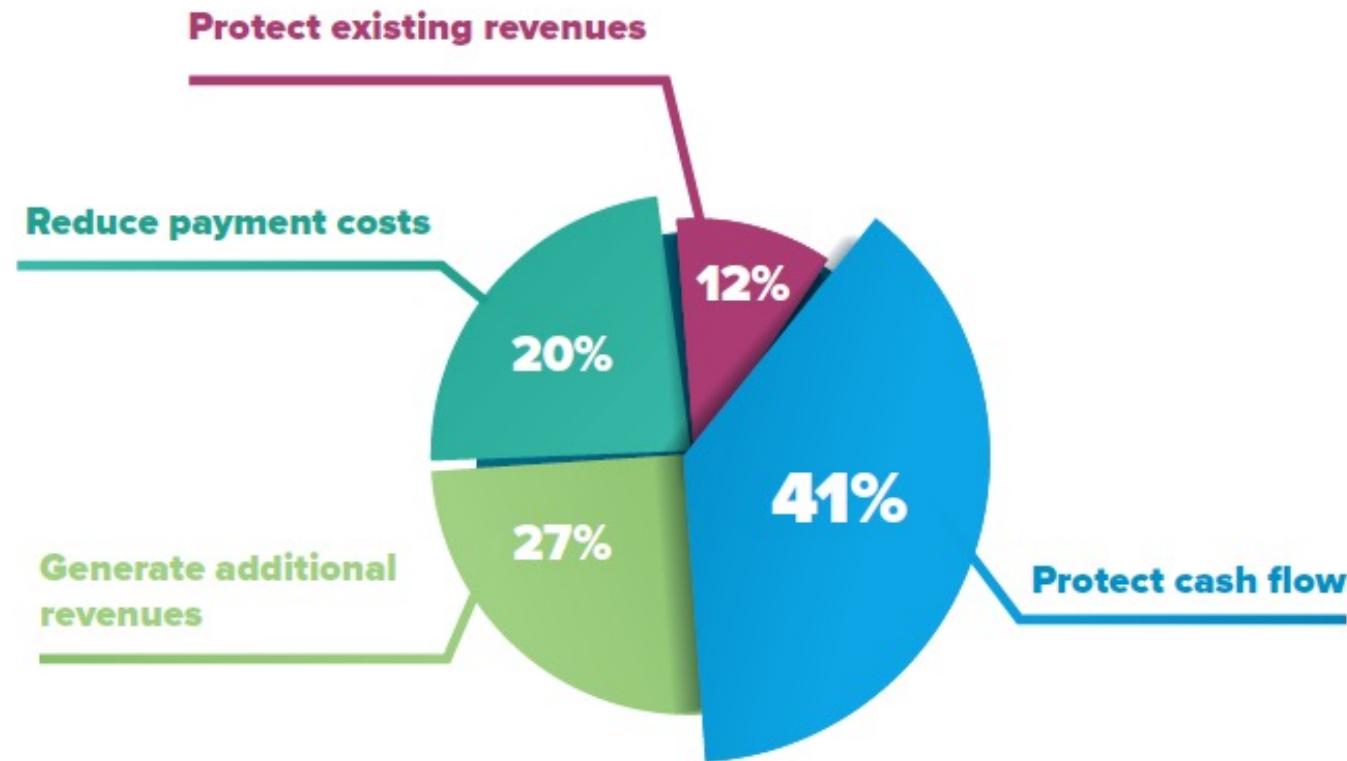
Temps moyen de  
traitement d'une  
facture

Coût moyen du  
traitement d'une  
facture +  
correction

Réconciliation des  
données, gestion  
des erreurs.

Faible visibilité et  
contrôle des  
dépenses,  
récupération de la  
TVA, etc.

## LES PRIORITES DES MARQUES EN TERME DE PAIEMENT



# LES FACTEURS À PRENDRE EN CONSIDÉRATION

8. Technologie et processus

7. Efficacité de l'équipe

6. Niveau d'acceptation dans les pays

1. Transparence et reporting

2. Protection contre la Fraude

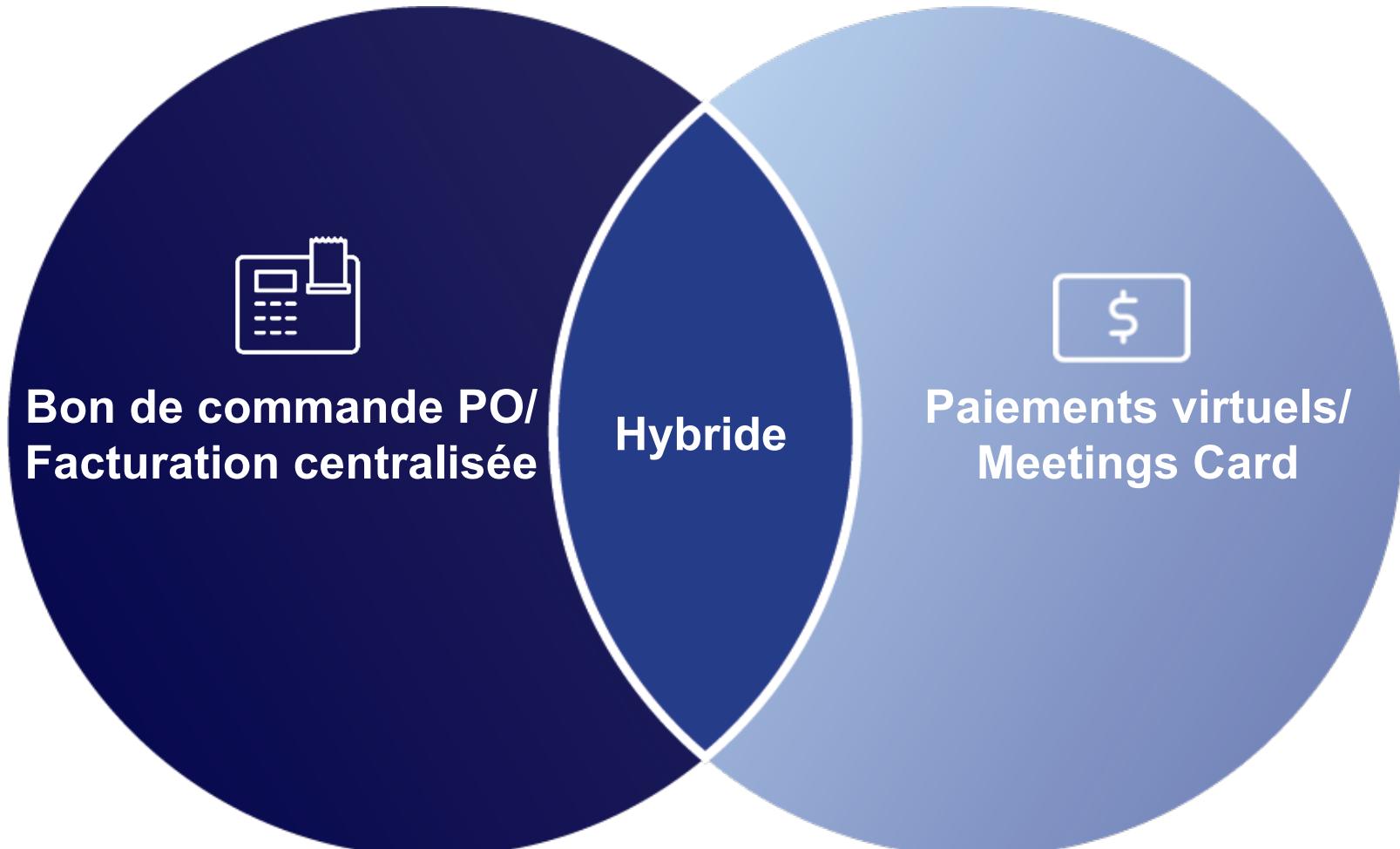
3. Délais de paiement prolongés

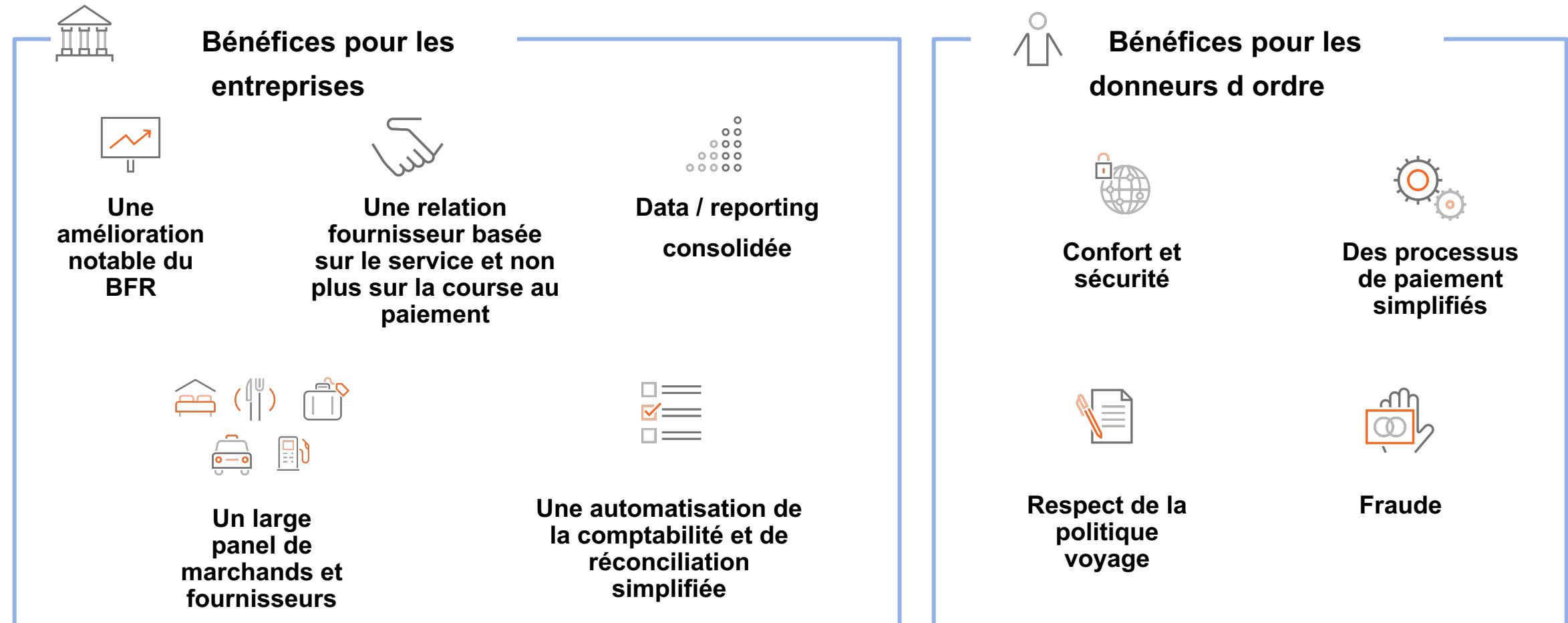
4. Contrôle : paiement et réconciliation

5. Risque juridique limité



## LES SOLUTIONS DE PAIEMENT







## BEST PRACTICES

**Démystifier le moyen de paiement.**

**Impliquer l'ensemble des parties prenantes.**

**Travailler en mode projet version technique au petit pas.**

**Identifier les trois principaux irritants.**

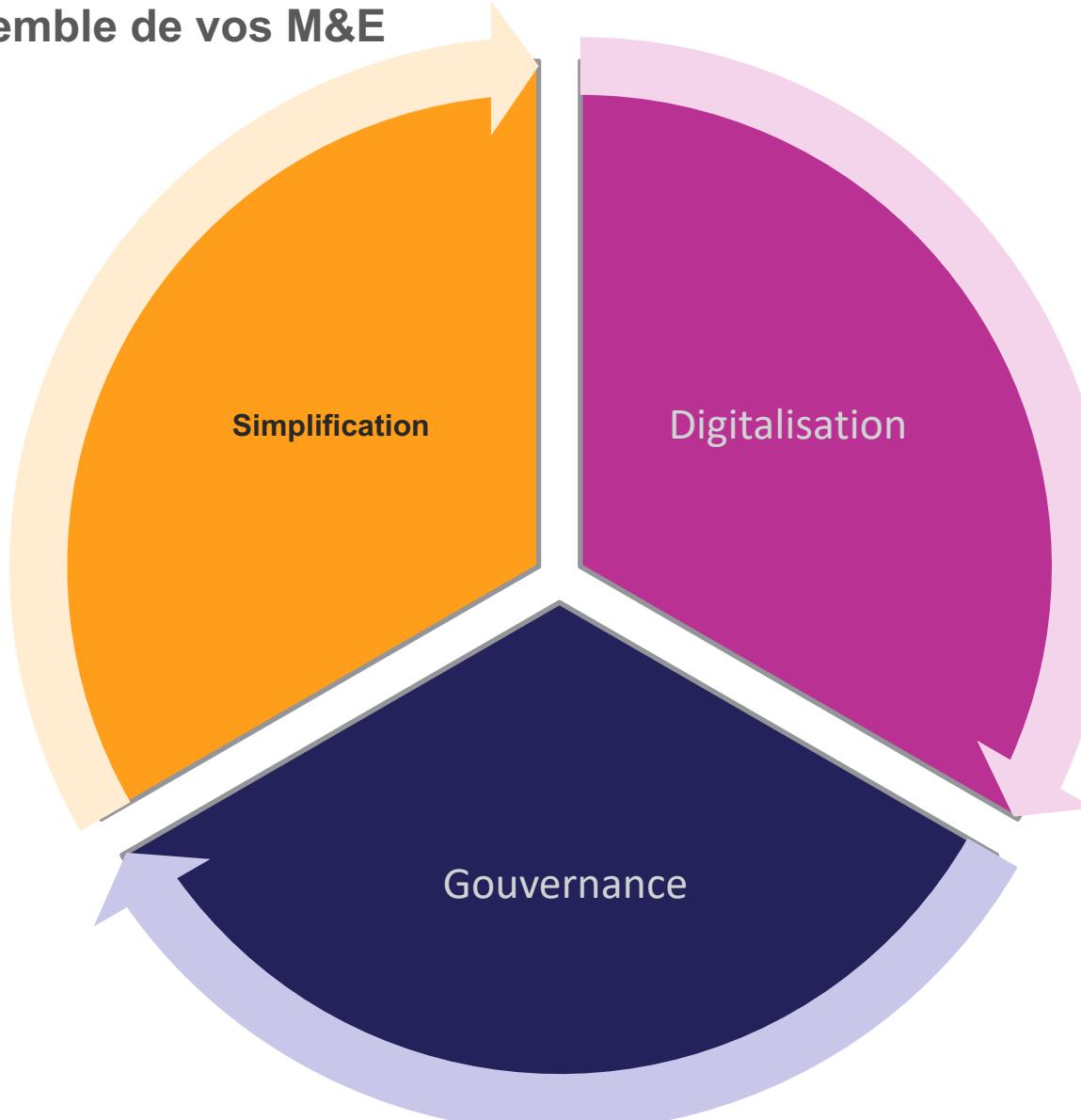
**Avoir une vision globale version “REAL”.**

# #5 – TECHNOLOGIE



# POURQUOI INTÉGRER LA TECHNOLOGIE ?

Un seul outil pour capter l'ensemble de vos M&E





## LA TECHNOLOGIE : INGRÉDIENT INCONTOURNABLE DE LA POLITIQUE M&E

**1. Réduction de coût : jusqu'à 30%**

**2. Augmentation de la productivité de 27%**

**3. Augmentation du taux de participation de 20%**

**4. Une visibilité globale sur vos événements**

## LES ACTEURS DU MARCHÉ ?



# BEST PRACTICES

**Sélectionner un outil adapté à vos besoins (local, régional, global).**

**Privilégier une solution end-to-end (Inscription, sourcing, paiement, Simple Meetings Management, format virtuel et hybride...)**

**Sélectionner les modules selon vos besoins Meetings & Events.**

**Analyser l'intégration avec vos autres outils (CRM, outils comptables, Duty of Care, Paiement, OBT).**

**RGPD**

**Impact Carbone**

**ON AIR**

# **PARMI LES THÉMATIQUES PRÉSENTÉES, QUEL SERA VOTRE CHANTIER PRIORITAIRE ?**



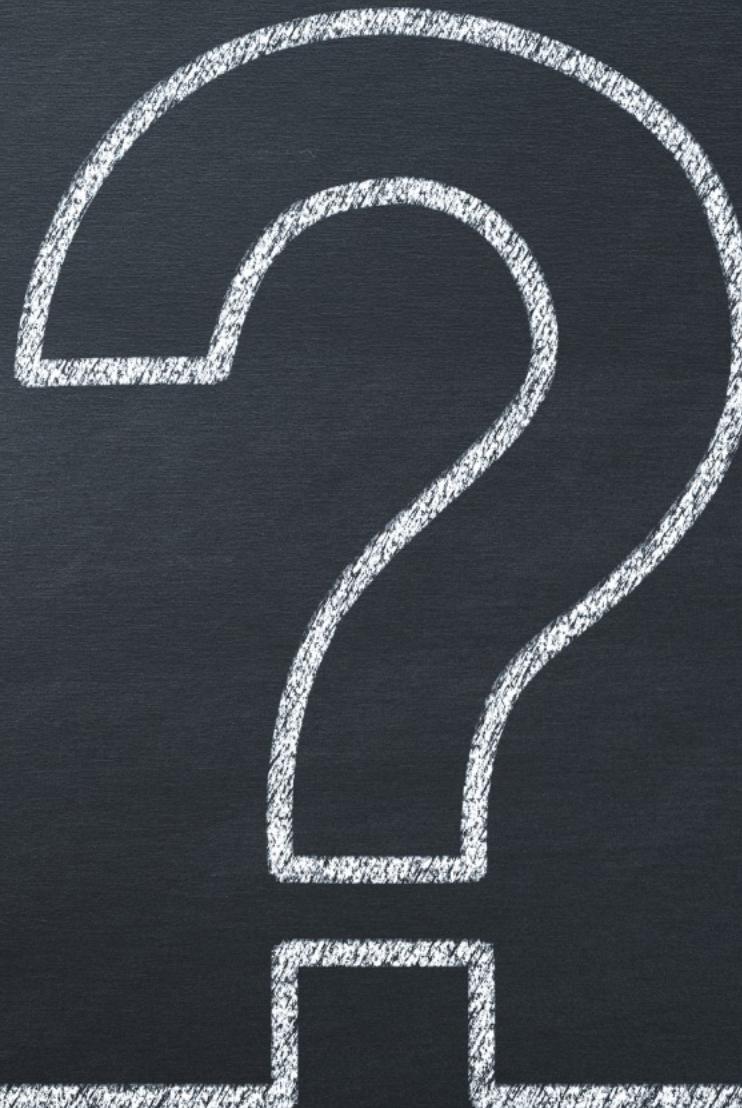
**A – RSE**

**B – Duty of Care**

**C – Solutions de paiement**

**D – Technologie (Consolidation des événements)**

# QUESTIONS



EST-CE QUE CETTE CONFÉRENCE A RÉPONDU À VOS ATTENTES ?





MERCI DE VOTRE CONFIANCE !

Connecting the people that connect the world.™

