

Les clés d'une politique M&E performante face aux nouvelles priorités des acheteurs

Mardi 5 juillet 2022

Connecting the people that connect the world.™





Faiz Mimita
Directeur Commercial
BCD Meeting & Events



Charlotte Kilfiger
Group Purchasing Category Manager
Travel et MICE
Thales



Béatrice Eastham
Fondatrice et Présidente
Green Evenements



Mathilde Le Gall
Directrice Commerciale
AirPlus International



Benoit Martin
Director, Digital Solutions Department
SSF – Scutum Security First



Magalie Moisan
Security Head of Corporate Security
Travel Policy
Thales



7 DECEMBER 2021

Les M&E, plus stratégiques que jamais

AGENDA

4

1 – Les ingrédients d'une politique M&E

2 – Comment intégrer la RSE dans une politique M&E

3 – Duty of Care

4 – Solutions de paiement

5 – Technologie



#1 – LES INGRÉDIENTS D'UNE POLITIQUE M&E ?



QUELLES SONT VOS NOUVELLES PRIORITÉS ?

A – Engagement de l’audience

B – Économies

C – Sécurité / Réduction du risque

D – Solutions de paiement

E – Technologie (Consolidation des événements)

ON AIR

LES PRIORITÉS AVANT MARS 2020

LE RETOUR SUR INVESTISSEMENT

GESTION DU RISQUE

PROGRAMME DE FOURNISSEURS PRÉFÉRENTIELS

COMPLIANCE

REPORTING

ACHATS STRATÉGIQUES

REDÉFINITION DES PRIORITÉS POST-COVID

CONSOLIDATION DES PRESTATAIRES DONT
PAIEMENT

ÉVALUATION DE L'ENGAGEMENT

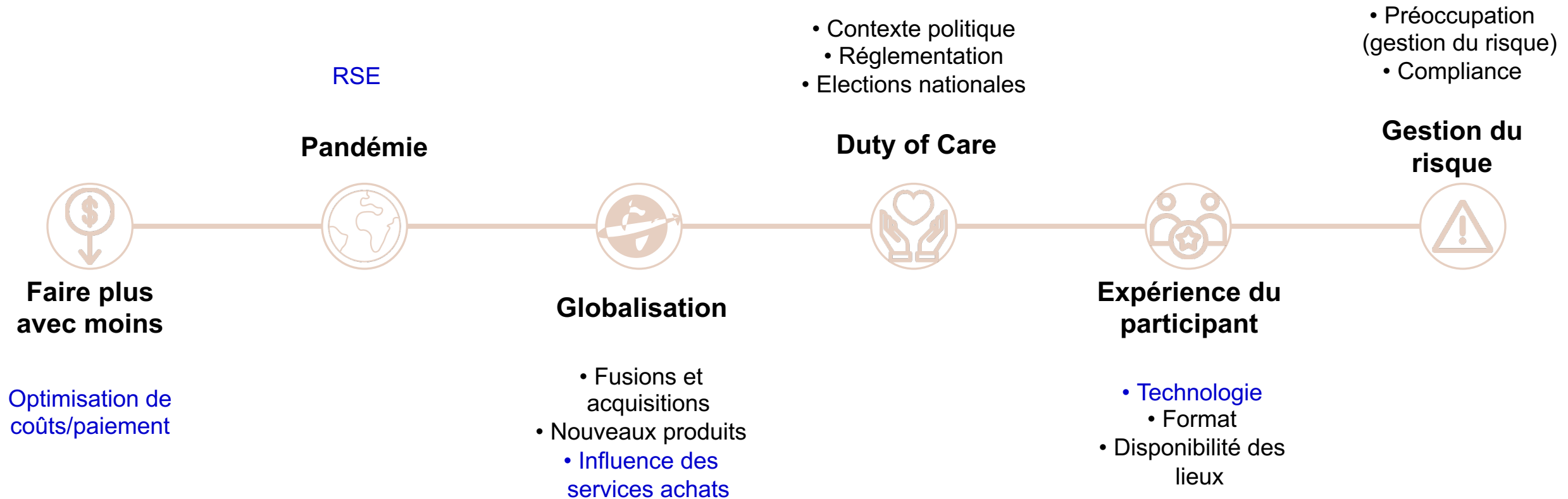
DUTY OF CARE

TECHNOLOGIE/FORMATS VIRTUEL ET HYBRIDE

POLITIQUE MEETINGS & EVENTS

RSE

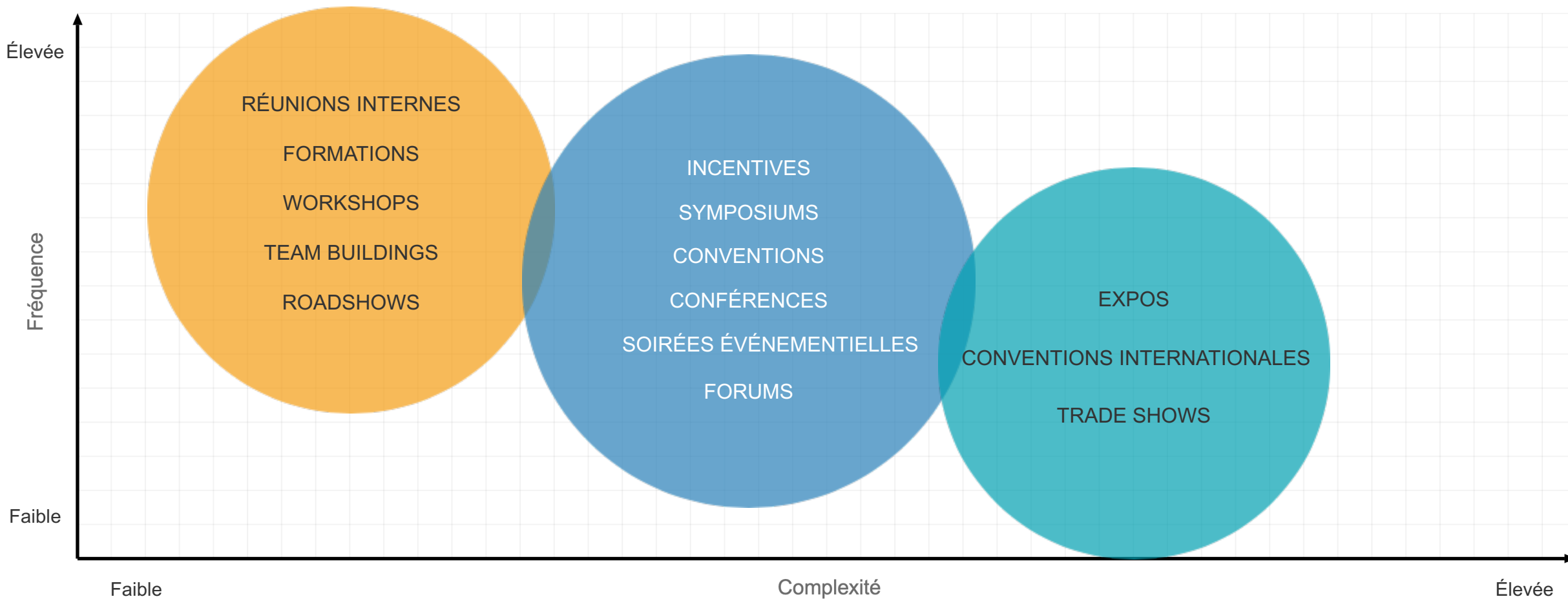
LES FACTEURS QUI INFLUENCENT UN PROGRAMME MEETINGS/EVENTS



ANALYSER LA MATURITÉ DE VOTRE PROGRAMME

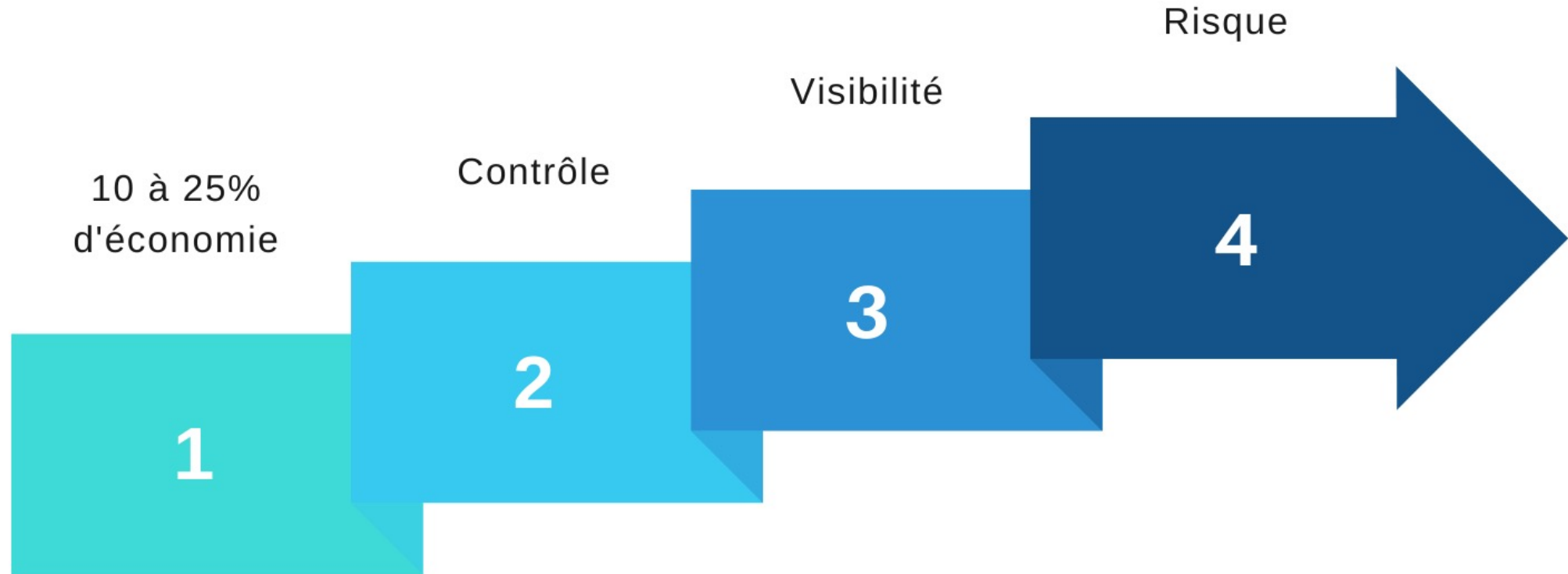
	NON GÉRÉ	EN DÉVELOPPEMENT	PERFORMANT	LEADER
POLITIQUE	Pas de politique M&E	Politique M&E de base	Politique M&E avec une conformité à plus de 50%	Politique M&E avec une conformité à plus de 75%
ENGAGEMENT & MESURE	Pas de mesure	Objectifs ROI & quelques mesures	ROI selon le type de réunion & souvent mesuré	ROI mesuré pour tous les projets, réconciliation des données
PAIEMENT	Pas de processus ni méthode	Processus décentralisés, dépenses en cours de révision	Un processus standard de réconciliation de coûts	Processus global avec réconciliation de tous les coûts
PROCESSUS	Pas de process standardisé	Processus de planification décentralisé	Processus standard avec SLAs/KPIs	Processus global avec SLAs/KPIs
DUTY OF CARE	Pas de process	Processus décentralisé	Processus standard	Processus global
TECHNOLOGIE	Pas de technologie	Utilisation différente ou limitée de la technologie	Mise en place d'une stratégie technologique de bout en bout	Intégration technologique complète
RSE	Pas de stratégie M&E	Quelques pratiques en place, en cours de révision à plus grande échelle	Politique M&E implémentée	Politique M&E globale avec des mesures précises

LA SEGMENTATION



Source : Cvent

LES BÉNÉFICES D'UNE POLITIQUE M&E



#2 – COMME INTEGRER UNE POLITIQUE RSE ?



ON AIR

PASSER DES BONNES INTENTIONS À DES ACTIONS CONCRÈTES

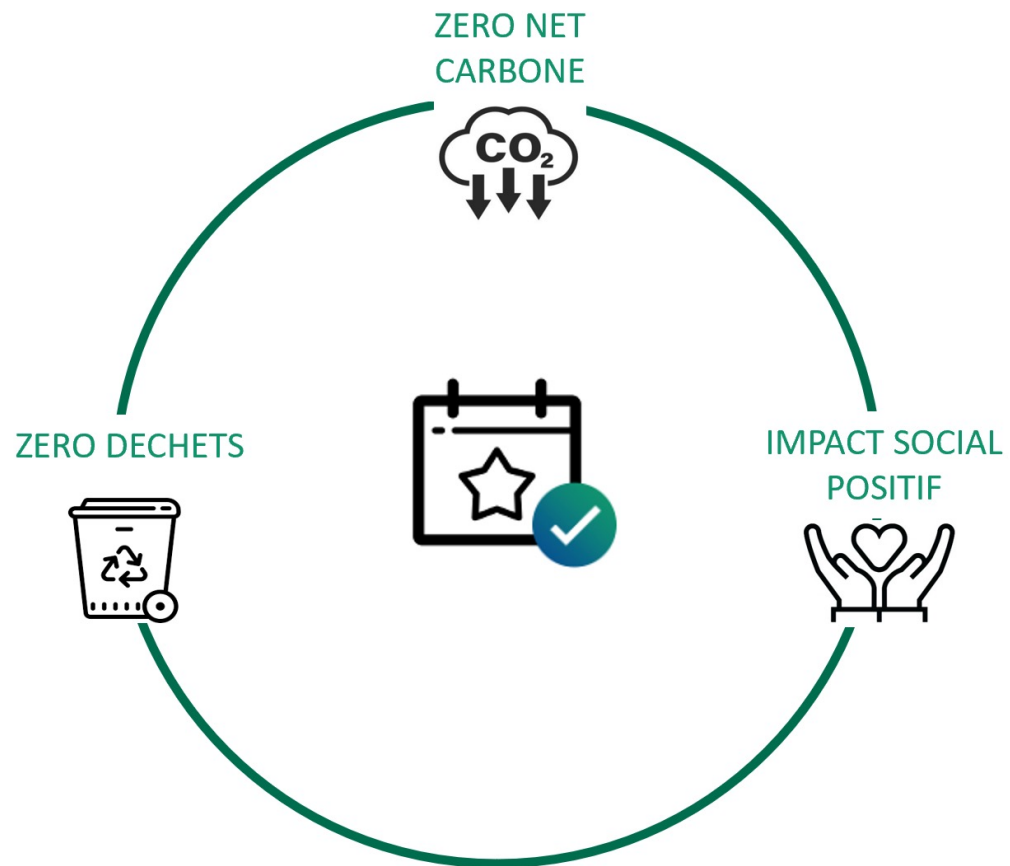
89%

Ont identifié la RSE comme une priorité

14%

Estiment que l'industrie Meetings & Events a bien progressé

LEAD : LE LABEL ÉVÉNEMENT À AMBITION DURABLE



LEAD : LE LABEL ÉVÉNEMENT À AMBITION DURABLE

1. Ambition zéro déchets



1.1 Eco-concevoir son événement

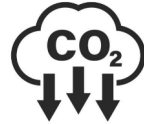
1.2 Transformer les déchets en ressources

1.3 Bannir les produits à usage unique

1.4 Valoriser ses surplus alimentaires



2. Ambition zéro net carbone



2.5 Mesurer l'empreinte carbone de son événement

2.6 Minimiser l'empreinte carbone

2.7 Séquestrer l'empreinte carbone à hauteur des émissions résiduelles mesurées

2.8 Proposer une alimentation décarbonée

3. Ambition impact social positif



3.9 Participer à l'insertion professionnelle des personnes éloignées de l'emploi

3.10 Adapter l'accès au lieu et au contenu pour les personnes en situation de handicap

3.11 Etre garant de l'égalité F/H par métier

3.12 Promouvoir l'alimentation à impact local et positif

OBLIGATOIRE

OBLIGATOIRE

BONUS : Sensibiliser ses participants aux enjeux LEAD

CLIMEET : LE CALCULATEUR CARBONE



Calcul des émissions physiques



Calcul des émissions digitales



Outil dédié aux chefs de projets événementiels



Méthodologie et bases de données reconnues



MESURE ET RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DE CHAQUE POSTE CLÉ

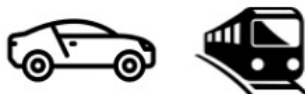
1) Conception et installation



5) Energie (chauffage et électricité)



2) Transport des personnes



6) Nourriture et Restauration



3) Fret (transport des biens)



7) Hébergement



4) Production technique



8) Goodies



9) Déchets



10) Digital



BEST PRACTICES

Aligner la politique RSE M&E avec votre politique RSE Travel et RSE globale.

Intégrer la RSE dès la phase de conception de votre événement / Sélection des prestataires.

Calculer et réduire votre impact carbone doivent être votre priorité.

Impliquer l'ensemble des parties prenantes (organismes, participants, prestataires).

Identifier un champion RSE M&E, communiquer, informer, former.

INTÉGRER DANS VOS REPORTINGS

ROC : Return on Carbon





SAFETY FIRST

Search 

#3 – DUTY OF CARE

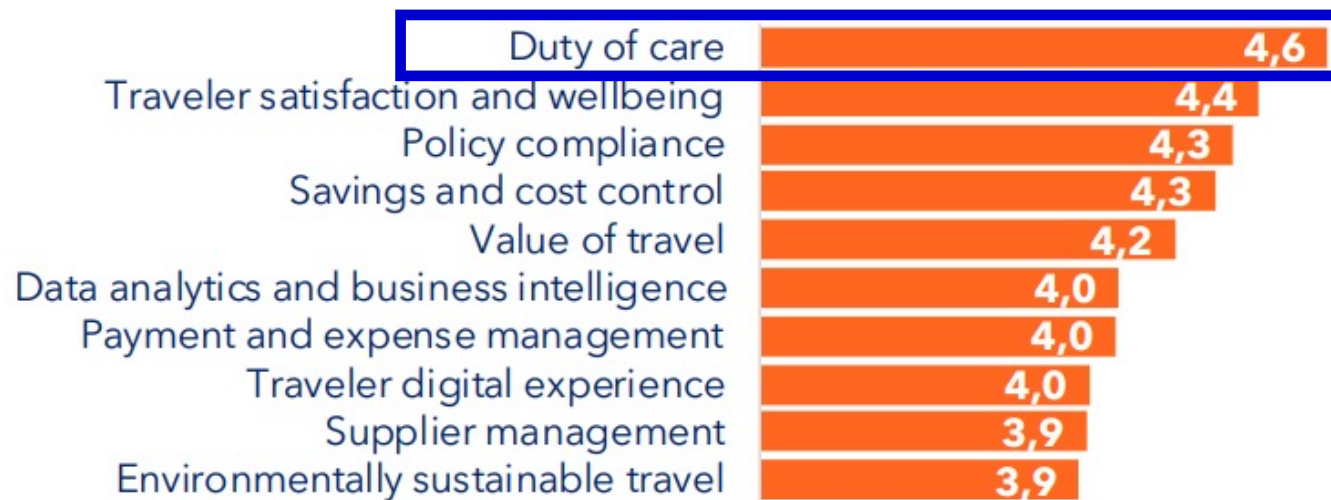




QU'EST-CE QUE LE DUTY OF CARE ?

Duty of care : Une priorité pour les marques

VOYAGES D'AFFAIRES



MEETINGS & EVENTS



Duty of care / Travel risk management

Article L.4121-1 du Code du travail

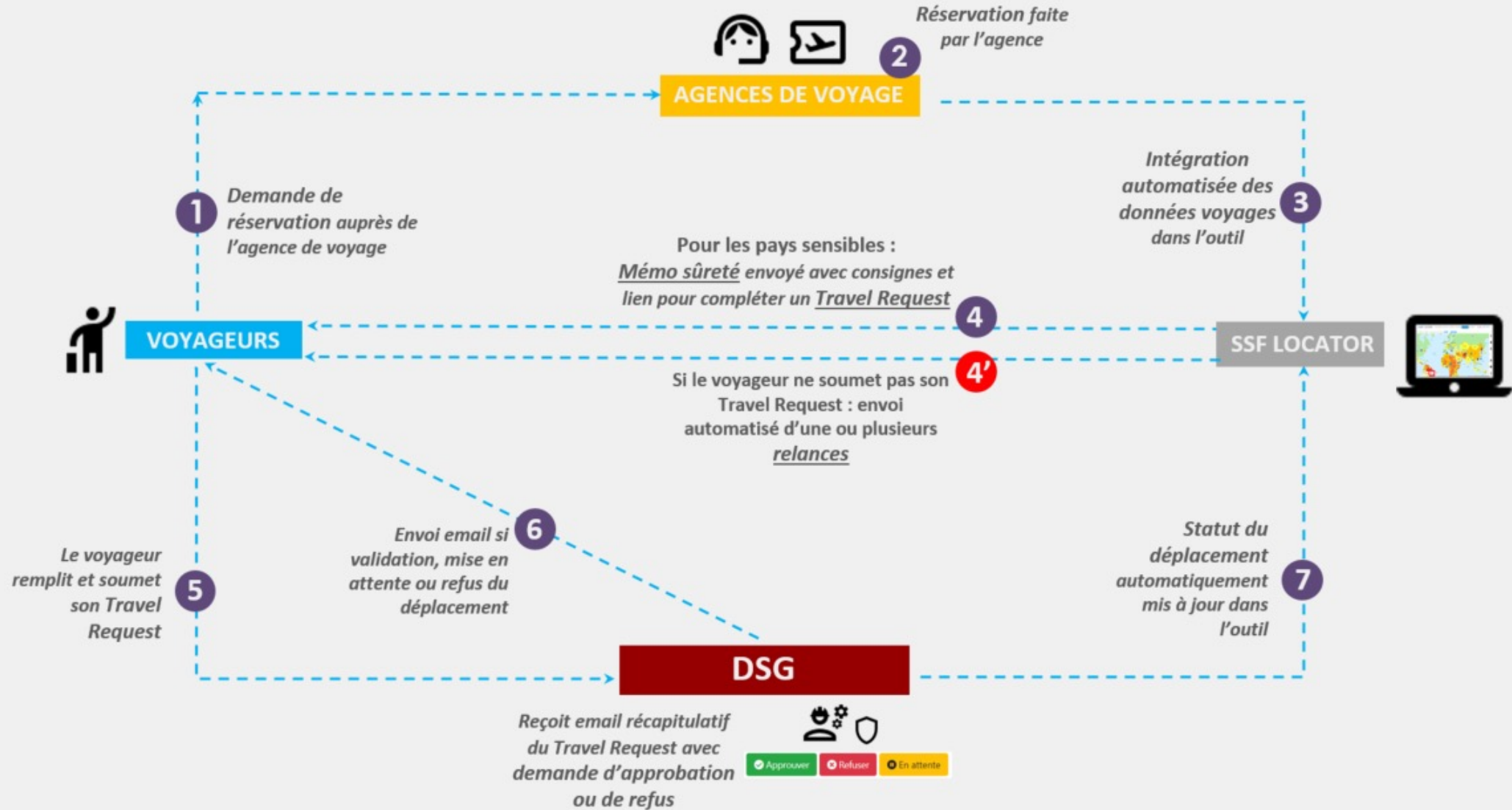
- L'employeur prend les mesures nécessaires pour assurer la sécurité et protéger la santé physique et mentales des travailleurs
- Ces mesures comprennent :
 1. Des actions de prévention des risques professionnels
 2. Des actions d'informations et de formation
 3. La mise en place d'une organisation et de moyens adaptés
- L'employeur veille à l'adaptation de ces mesures pour tenir compte du changement des circonstances et tendre à l'amélioration des situations existantes.

SSF Locator : outil de suivi des collaborateurs dans les pays “sensibles”

Depuis janvier 2020, SSF Locator est obligatoire pour toutes les entités/pays et accompagne les salariés à l'étranger (400 000 voyages par an, tous pays confondus), dans un contexte d'émergence de nouvelles menaces partout dans le monde.

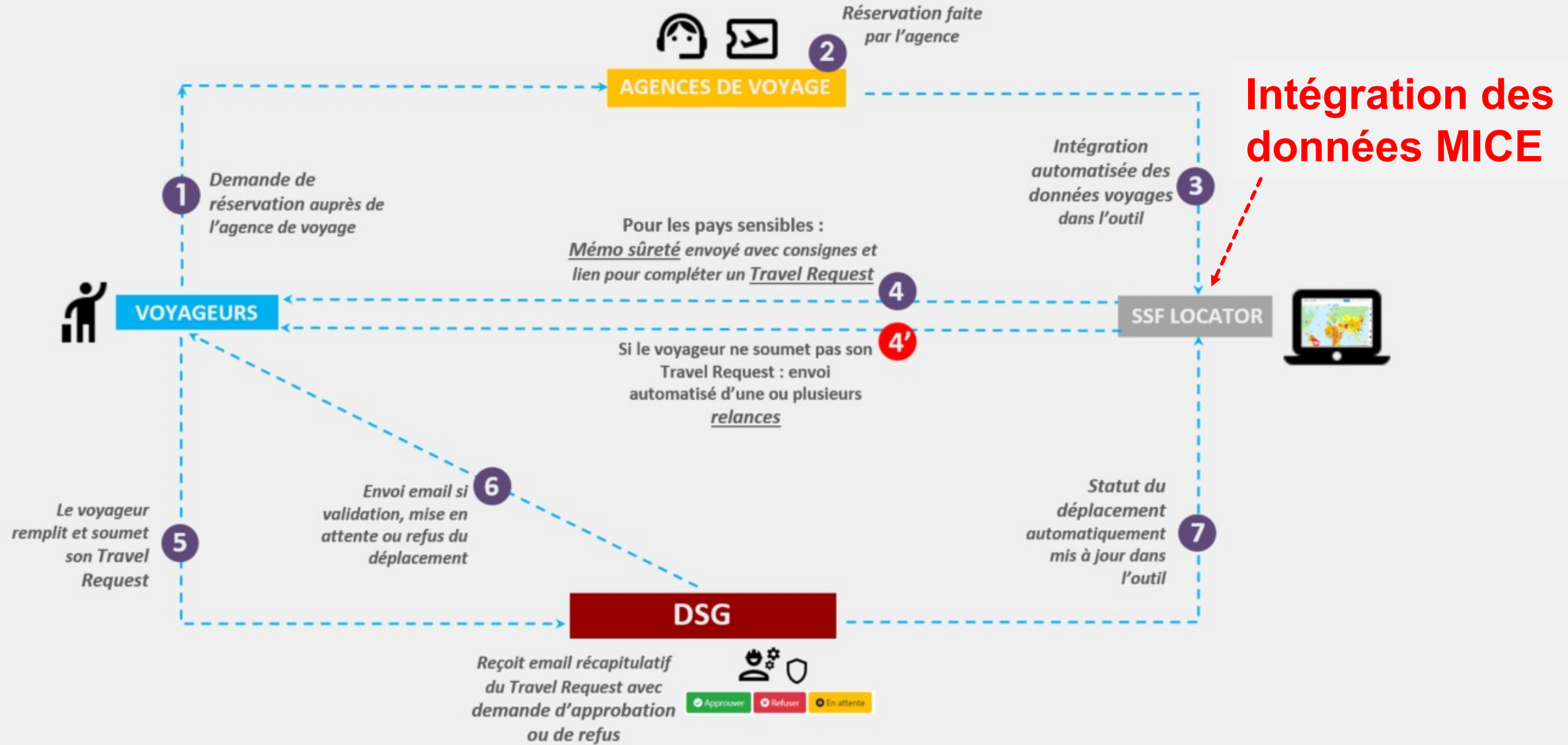
Process actuel

26

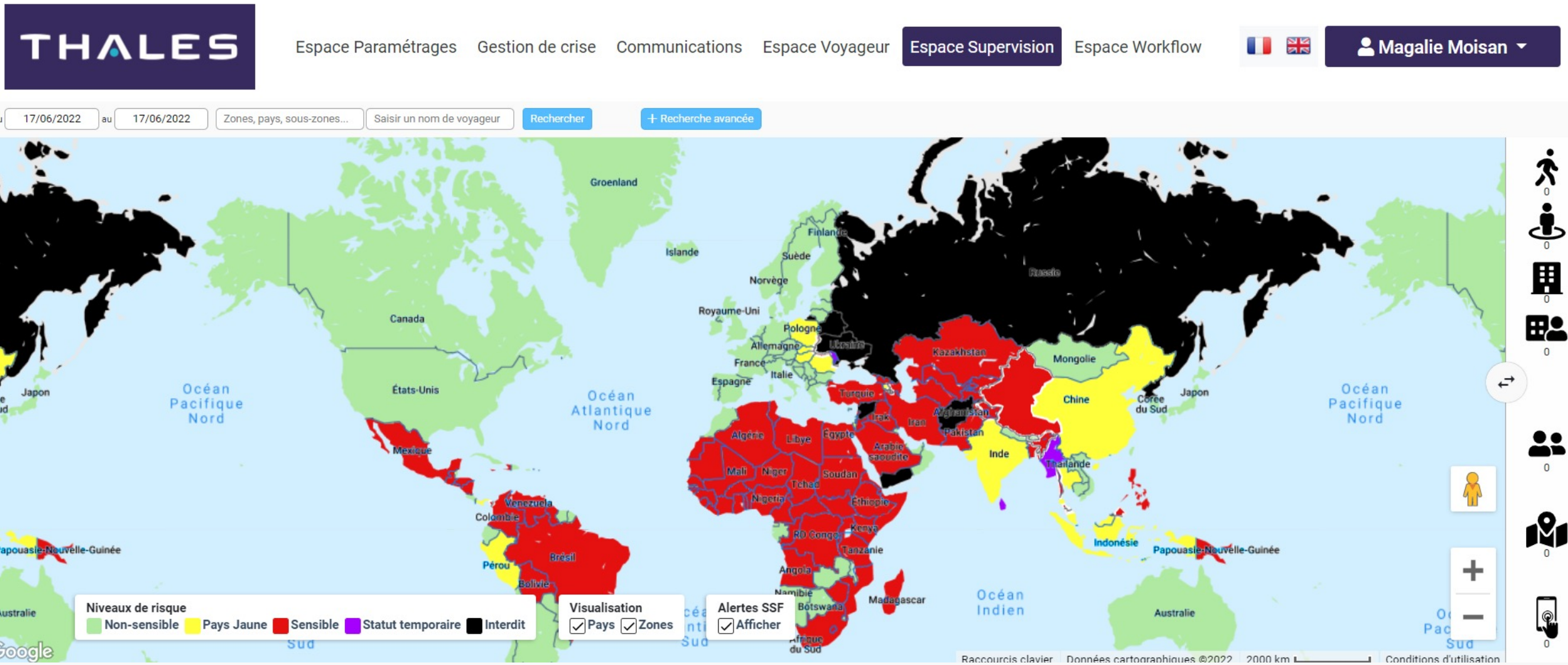


Process attendu


27





Fonctionnalités SSF Locator




Fonctionnalités SSF Locator



Espace ParamétragesGestion de criseCommunicationsEspace VoyageurEspace SupervisionEspace Workflow

 Magalie Moisan



Entités

✓ MICE [ID: 5479]

✓ THALES [ID: 4110]

✓ ALGERIA [ID: 4061]

✓ ARGENTINA [ID: 4042]

✓ AUSTRALIA [ID: 4044]

✓ AUSTRIA [ID: 4043]

✓ BAHRAIN [ID: 4047]

✓ BELGIUM [ID: 4045]

✓ BOLIVIA [ID: 4048]

✓ BRAZIL [ID: 4049]

✓ BULGARIA [ID: 4046]

✓ CAMEROON [ID: 4054]

✓ CANADA [ID: 4050]

Dates

Du 17/06/2022 au 17/06/2022

juin 2022

lun.	mar.	mer.	jeu.	ven.	sam.	dim.
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26

Zones - Pays

Zones, pays, sous-zones...

Rayon d'impact

Lieu

Alerte

Saisir un lieu

0km10km20km50km100km200km300km

Prestations

✈

🚂

🏠

🚗

Type de ressource

Voyageurs

Expatriés/VIE

Implantations

Type de voyage

Voyages internationaux et domestiques

Collaborateurs entrants/sortants

Statut du circuit de validation

Tous les

Population

Toutes les populations

Voyageur

Saisir un nom de voyageur

Référence PNR

Saisir un PNR

Critère unique

Sources de données

AgenceEspace VoyageurApp Mobile

Niveau de risque

Non-sensiblePays JauneSensibleStatut temporaireInterdit

Géolocalisation

SOSEnvois de positionAuto-tracking

Recherche par dates

Recherche par PNR

Recherche par type de collaborateurs

🚶 0

👤 0

🏢 0

👥 0

🔄

👤 0

📍 0

📱 0

Fonctionnalités SSF Locator

30

Profil Voyageur

Votre entité chez Thales Group - Thales Group/THALES/FRANCE

Profil du Voyageur


Nom - MOISAN
Prénom - MAGALIE
Email eDir (saisir uniquement si votre email n'est pas renseigné dans eDir) - magalie.moisan@thalesgroup.com
TGI - T0096859
Téléphone mobile - +33645475525
GBU - Off GBU
Entité - THALES
Pays de rattachement - FR
Site de rattachement - SIT1043

Profil de l'Assistant(e)







Assistant(e) - JOST EMMANUELLE
Email Assistant(e) - emmanuelle.jost@thalesgroup.com
Téléphone Assistant(e) - +33686568080

Profil du Responsable Hiérarchique

Responsable hiérarchique - CORNELIS BRUNO
Email Responsable hiérarchique - bruno.cornelis@thalesgroup.com
Téléphone Responsable hiérarchique - +33686413847

 **MOISAN MAGALIE**



Réf. PNR : OUXIPP




29 mars 2022
5 avr. 2022

FRANCE

EMIRATS ARABES UNIS
ARABIE SAOUDITE
FRANCE




 Vol N° : AF662

Compagnie : AIR FRANCE

Source : cwt (26/01/2022)


Départ : 29 mars 2022 - 13:40



Aéroport : PARIS - CHARLES DE GAULLE (CDG)

FRANCE 

Arrivée : 29 mars 2022 - 22:35

Aéroport : DUBAI (DXB)

EMIRATS ARABES UNIS 



 Hôtel : LE MERIDIEN DUBAI 

PO BOX 10001 00000
EMIRATS ARABES UNIS

Source : cwt (26/01/2022)

Arrivée : 29 mars 2022

Départ : 2 avr. 2022

 Hôtel : CROWNE PLAZA RIYADH MINHAL 

OLD AIRPORT ROAD 11484
ARABIE SAOUDITE

Source : cwt (26/01/2022)

1

2.1.2. Research criteria

- 1 To search by city or specific location, enter an address in the search bar, then select the location or city from the drop-down menu.

Impact range

Place

Alert

Brussels


Brussels Belgium

Brussels Airport (BRU), Leopoldlaan, Zaventem, Belgium

Brussels Huron East, ON, Canada

Brussels esteenweg Ghent, Belgium

Brussels WI, USA

- 2 Then select the impact range within which you want to search by moving the cursor .

Impact range

Place

Alert

Brussels, Belgium

0km

10km

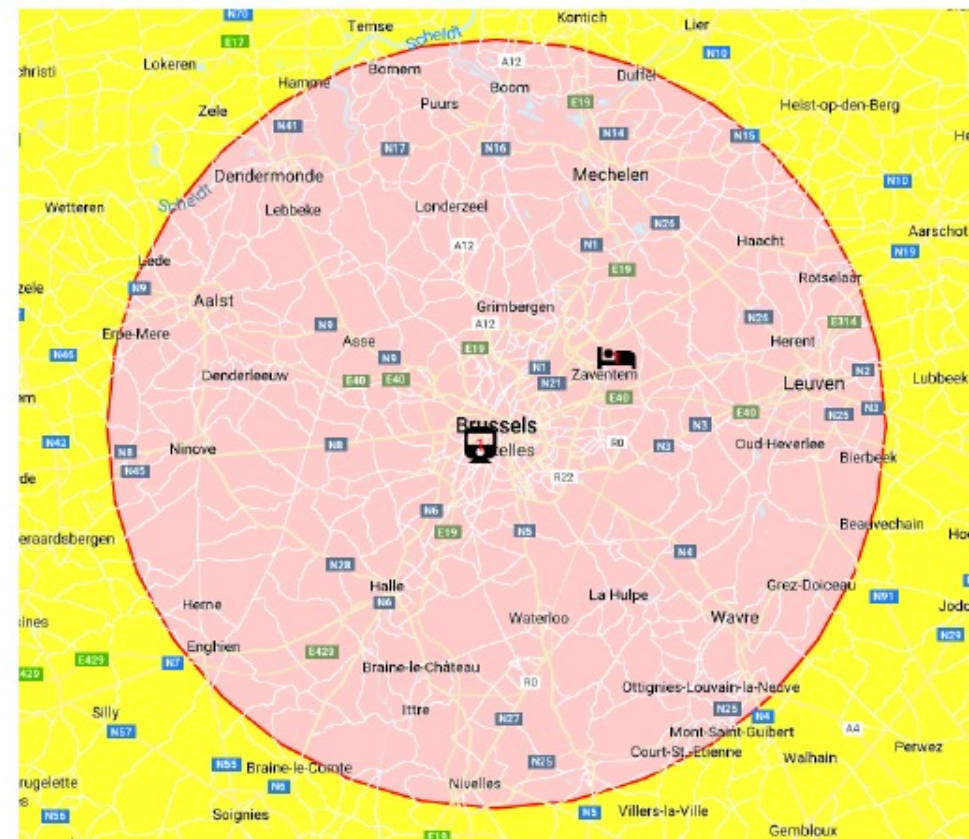
20km

30km

40km

50km

- 3 **Result** : A circle appears on the map displaying all trips, expatriates and settlements within the range of impact.



Module de communication de masse

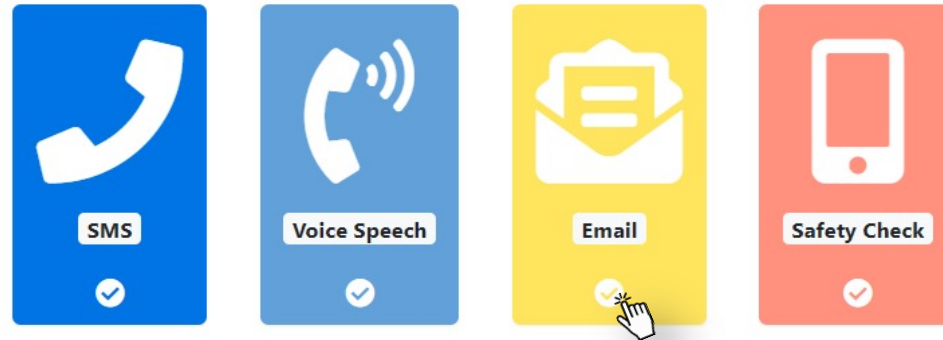
32

[Back to Supervision](#)

☐ Automatic save ?

Last save: 2021/11/22 04:33:25 PM

1 Type of messages



With these way of communications selected above, whereas travelers are checked ☒ below, **23** people will be notified

5 Safety Check

- ☐ Use **Safety Check** ?
- ☒ Would like to use **default** safety check question ?



Are you safe ?

Je suis en sécurité

Je suis en danger

Je ne suis pas concerné

If **Safety check** is enabled but not linked to a **crisis**, we will automatically create one associated with.

Module de communication de masse

5 Safety Check

☒ Use **Safety Check** ?

☐ Would like to use **default** safety check question ?

?

Are you safe ?

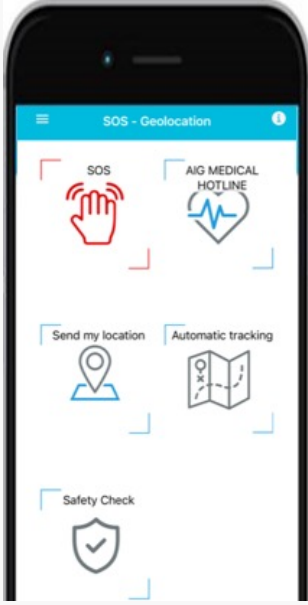
▼

Je suis en sécurité

Je suis en danger

Je ne suis pas concerné

If **Safety check** is enabled but not linked to a **crisis**, we will automatically create one associated with.



Text/ SMS answer

FIRST_NAME_1795247 NAME_1795247

FIRST_NAME_1866 NAME_1866

The safety of our employees is one of our top priorities. Our records indicate that you may be impacted by Tornado in Nashville, Tennessee. Please confirm whether you are okay or in need of assistance by responding to the listed contacts below, thank you.
Tel. #855-562-4444
securite

03/03/2020 15:44:34

FIRST_NAME_1795247 NAME_1795247

Email answer

FIRST_NAME_1093858 NAME_1093858

FIRST_NAME_1866 NAME_1866

Our data base indicate you are going to be traveling in and out of an impacted area, due to the ongoing protest, please take extra safety measurement to ensure a safe travel. Please feel free to contact our department at 1-(888) 888-8888 or 1-(888) 888-8888

01/06/2020 11:23:01

FIRST_NAME_1093858 NAME_1093858

En attente de réponse.

Phone answer

FIRST_NAME_1724852 NAME_1724852

FIRST_NAME_2299 NAME_2299

Bonjour, Pour test SMS avec SSF. Tout va bien? Philippe

03/12/2020 08:00:36

FIRST_NAME_1724852 NAME_1724852

Bonjour oui, Marc

03/12/2020 12:31

**S'aligner sur les bonnes
pratiques du business travel**

**Digitalisation des process
des prestataires**

Duty of care & MICE

**Redonner ses lettres de
noblesse à la data**

**S'appuyer sur la récente
norme ISO 31030 – Travel
Risk Management**



#4 – LES SOLUTIONS DE PAIEMENT ?

A low-angle, black and white photograph of a modern skyscraper with a 'RESTART' sign in the foreground. The sign is a dark, rectangular object with the word 'RESTART' in large, white, sans-serif capital letters. The building in the background is a tall, glass-clad skyscraper with many windows, viewed from a low angle looking up. The sky is a uniform light gray.

CONTEXTE

EFFET DE RATRAPPAGE / DISPONIBILITÉ

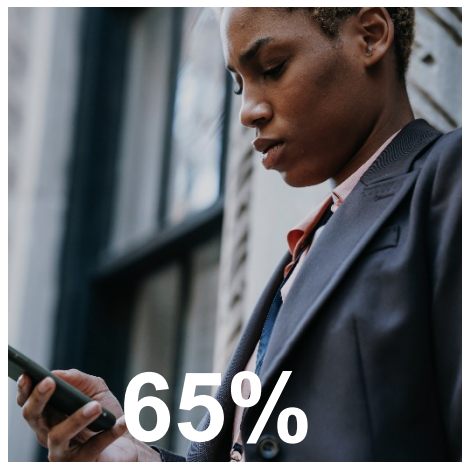
COURT LEAD TIME

VOLATILITE DES PRIX ET INFLATION

CONDITIONS DE PLUS EN PLUS RIGIDE DES PRESTATAIRES

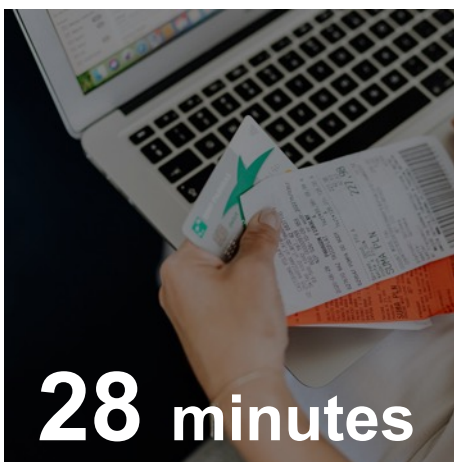
CONDITIONS DE PAIEMENT (30 à 60 JOURS)

LES TOP CHALLENGES DES ENTREPRISES



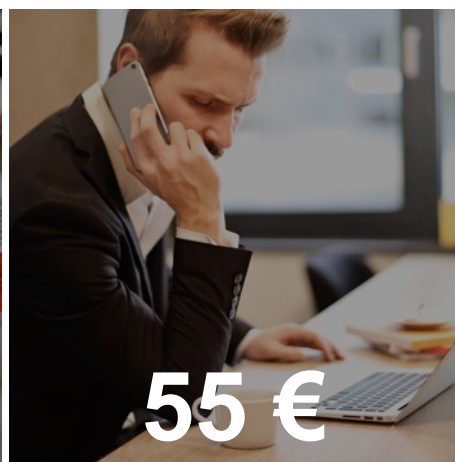
65%

Des participants souhaitent un paiement sans contact



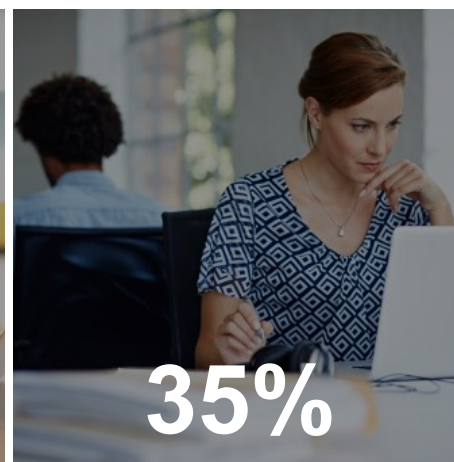
28 minutes

Temps moyen de traitement d'une facture



55 €

Coût moyen du traitement d'une facture + correction



35%

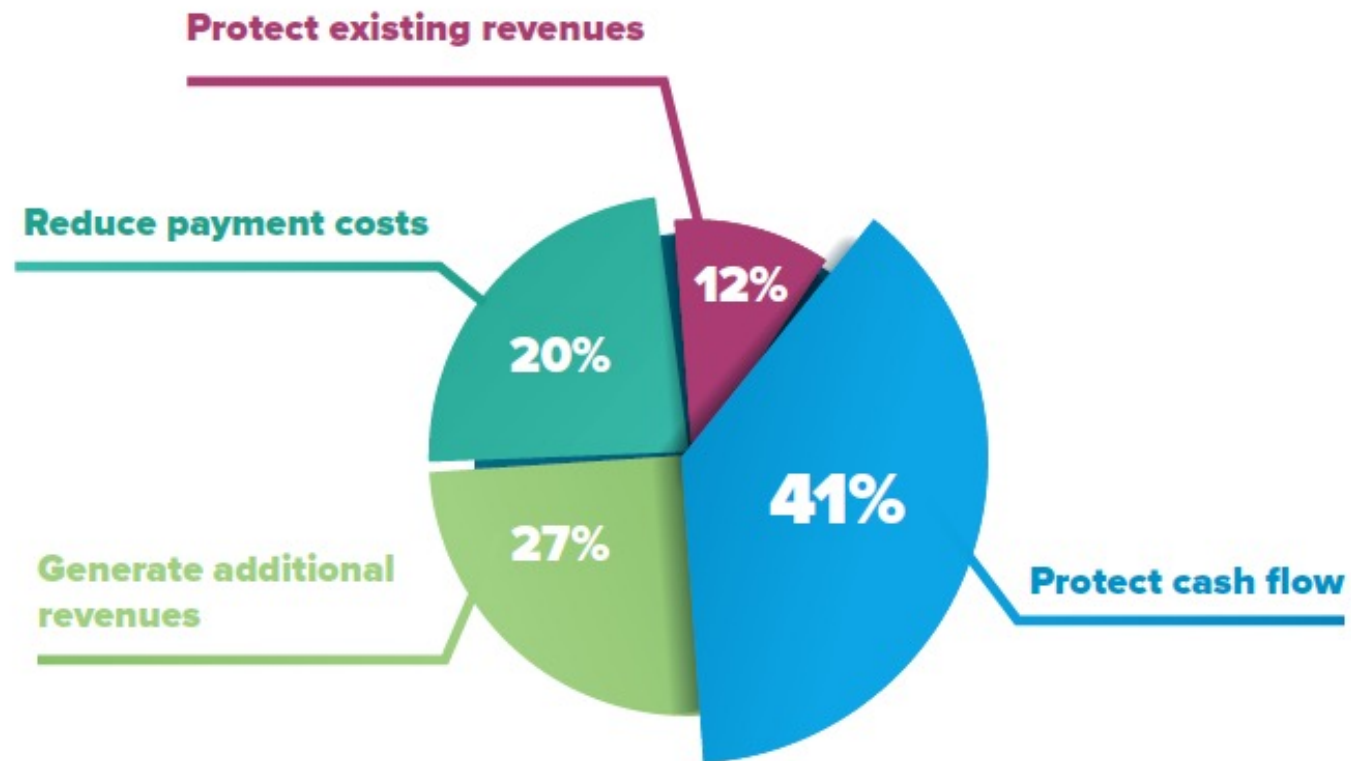
Réconciliation des données, gestion des erreurs.



45%

Faible visibilité et contrôle des dépenses, récupération de la TVA, etc.

LES PRIORITES DES MARQUES EN TERME DE PAIEMENT



LES FACTEURS À PRENDRE EN CONSIDÉRATION

1. Transparence et reporting

2. Protection contre la Fraude

3. Délais de paiement prolongés

4. Contrôle : paiement et réconciliation

5. Risque juridique limité

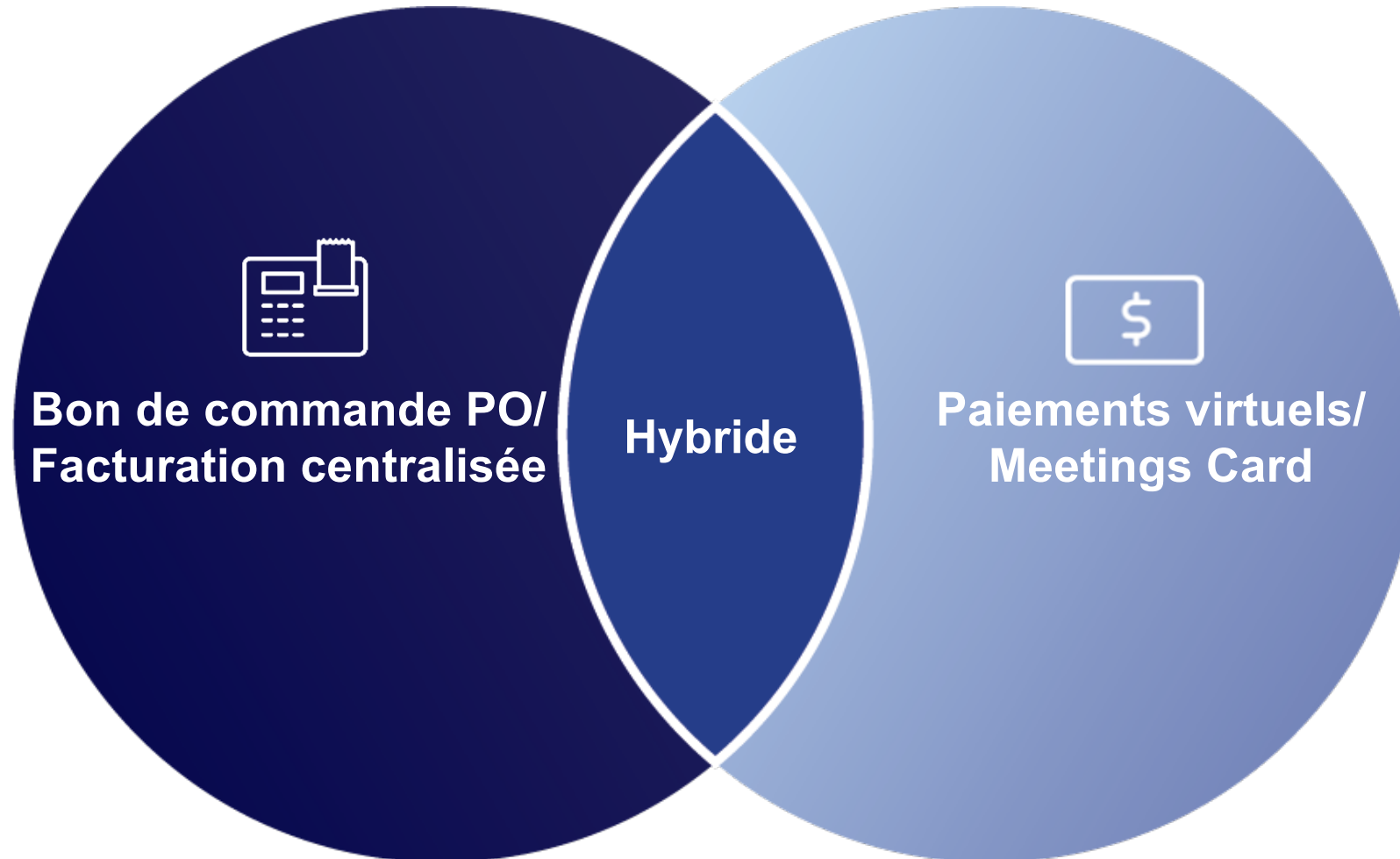
8. Technologie et processus

7. Efficacité de l'équipe

6. Niveau d'acceptation dans les pays



LES SOLUTIONS DE PAIEMENT





Bénéfices pour les entreprises



Une amélioration notable du BFR



Une relation fournisseur basée sur le service et non plus sur la course au paiement



Data / reporting consolidée



Un large panel de marchands et fournisseurs



Une automatisation de la comptabilité et de réconciliation simplifiée



Bénéfices pour les donneurs d'ordre



Confort et sécurité



Des processus de paiement simplifiés



Respect de la politique voyage



Fraude

BEST PRACTICES

Démystifier le moyen de paiement.

Impliquer l'ensemble des parties prenantes.

Travailler en mode projet version technique au petit pas.

Identifier les trois principaux irritants.

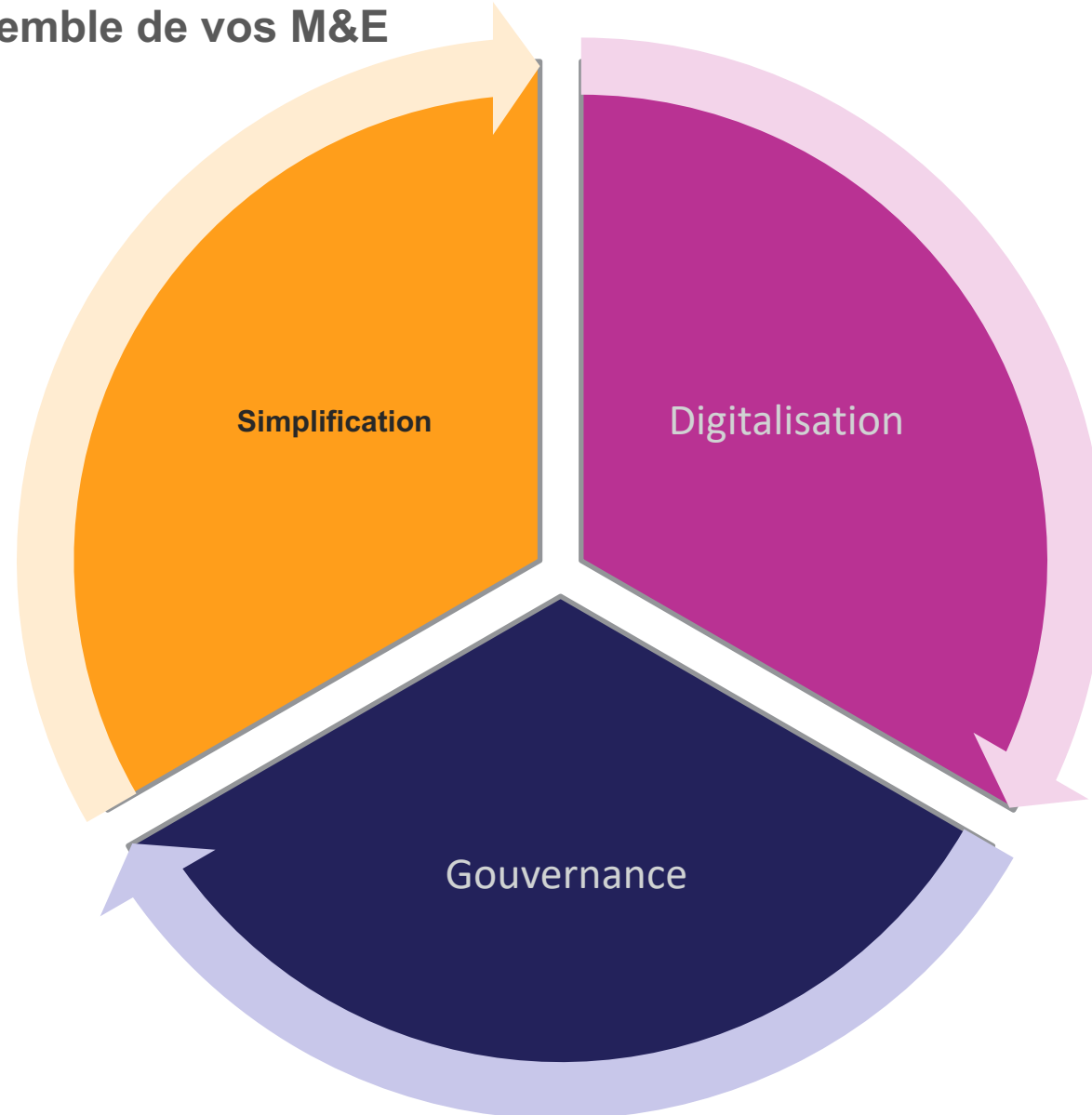
Avoir une vision globale version "REAL".

#5 – TECHNOLOGIE



POURQUOI INTÉGRER LA TECHNOLOGIE ?

Un seul outil pour capter l'ensemble de vos M&E



LA TECHNOLOGIE : INGRÉDIENT INCONTOURNABLE DE LA POLITIQUE M&E

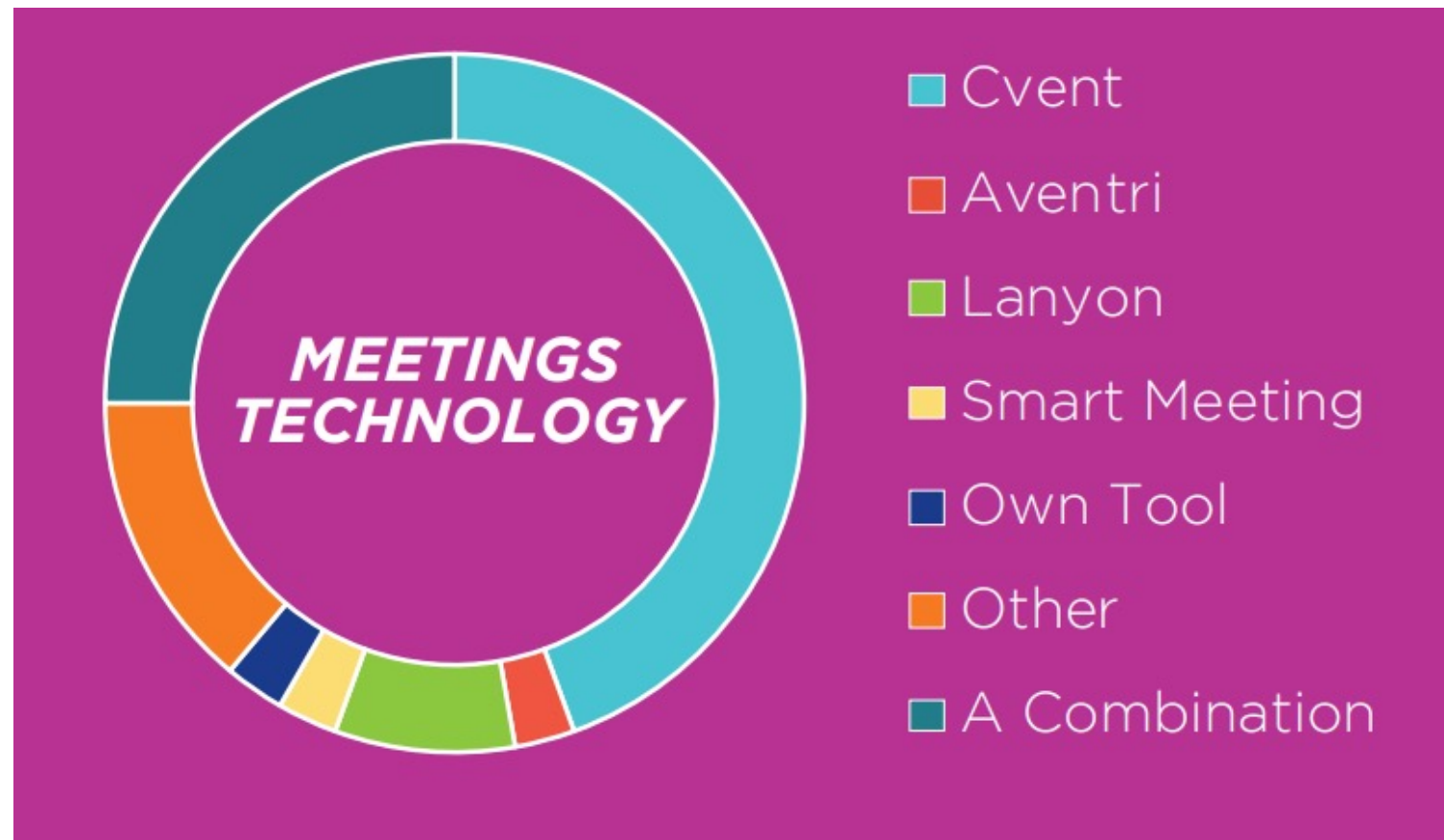
1. Réduction de coût : jusqu'à 30%

2. Augmentation de la productivité de 27%

3. Augmentation du taux de participation de 20%

4. Une visibilité globale sur vos événements

LES ACTEURS DU MARCHÉ ?



BEST PRACTICES

Sélectionner un outil adapté à vos besoins (local, régional, global).

Privilégier une solution end-to-end (Inscription, sourcing, paiement, Simple Meetings Management, format virtuel et hybride...)

Sélectionner les modules selon vos besoins Meetings & Events.

Analyser l'intégration avec vos autres outils (CRM, outils comptables, Duty of Care, Paiement, OBT).

RGPD

Impact Carbone

ON AIR

PARMI LES THÉMATIQUES PRÉSENTÉES, QUEL SERA VOTRE CHANTIER PRIORITAIRE ?



A – RSE

B – Duty of Care

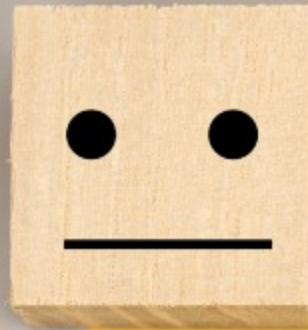
C – Solutions de paiement

D – Technologie (Consolidation des événements)

QUESTIONS



EST-CE QUE CETTE CONFÉRENCE A RÉPONDU À VOS ATTENTES ?





MERCI DE VOTRE CONFIANCE !

Connecting the people that connect the world.™

