

CONTENU  
ÉCHANGES  
EXPERTISE

Carrefour des Experts  
Travel & MICE

Paris  
24 novembre

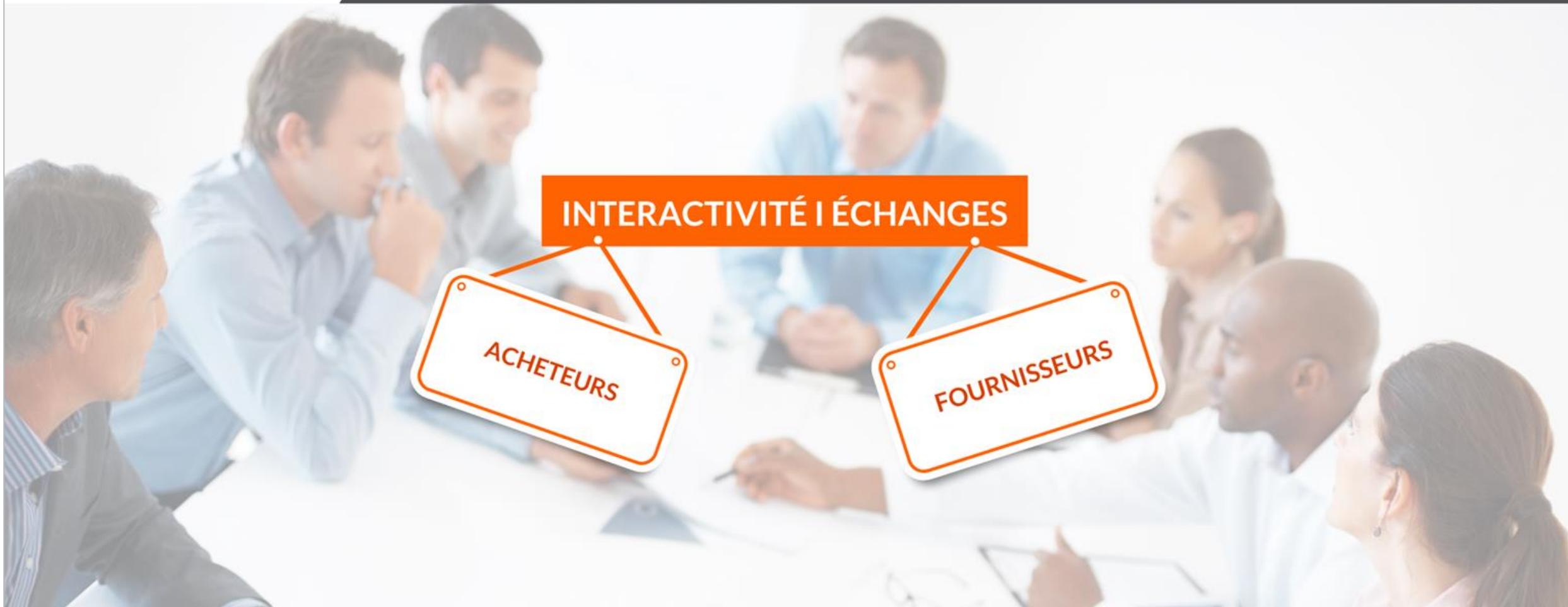


GBTA + COMET  
REAL MEETING SPACES

INTERACTIVITÉ | ÉCHANGES

ACHETEURS

FOURNISSEURS



## 2ème partie – Restitution et échanges

Pour chaque thème :

- **Restitution acheteurs par un rapporteur de groupe.**
- Échanges entre fournisseurs et acheteurs.
  
- **Restitution fournisseurs par un rapporteur de groupe.**
- Échanges entre fournisseurs et acheteurs.

# Achats Travel & MICE

## Comment réaliser des économies dans un contexte inflationniste ?

# Comment réaliser des économies dans un contexte inflationniste ?

## Les challenges

- Challenge 1 : Respecter les conditions de la politique voyages (city cap pour hôtel par exemple)
- Challenge 2 : garder les conditions (de confort) pour nos voyageurs
- Challenge 3: nos objectifs de savings (impact plus important sur PNL / cost avoidance)
- Challenge 4 : optimisation des voyages (mieux voyager)

# Comment réaliser des économies dans un contexte inflationniste ?

## Les idées / solutions / best practices

- #1 : Révision de la politique voyages en phase avec la réalité du marché et des tendances (sur 5 sociétés à la table ronde, les 5 vont réviser leurs po voyages)
- #2 : garder en tête l'analyse TCO VS changement de modèles économiques des fournisseurs
- #3 : deal croisés avec les fournisseurs sur d'autres projets
- # 4 : benchmark entreprise
- # 5 : méthodologie de calcul sur l'inflation à revoir
- #6 : Intégrer le top management dans la négociation
- #7 : compliance de la politique TRavel pour repérer les dérives

# Comment réaliser des économies dans un contexte inflationniste ?

## Les challenges

- #1 Faire face à l'augmentation des tarifs

# Comment réaliser des économies dans un contexte inflationniste ?

## Les idées / solutions / best practices

- #1 Moins de déplacements mais de plus longue durée
- #2 Favoriser les trajets en train plutôt que l'avion (si possible)
- #3 Période de travel Freeze
- #4 Réduire nos volumes
- #5 Aller vers la consultation
- #6 Choisir les meilleurs prix & négocier

# Comment réaliser des économies dans un contexte inflationniste ?

## Les challenges

- Augmentation des prix : car rental, TMC, hôtel, meal, aérien, rail
- Challenge par les voyageurs qui se plaignent de plafonds trop bas
- Baisse des budgets
- Politique voyage green / sustainability qui coûte plus chère
- Mice : +15/20 % agences et standistes, difficile de trouver des leviers
- Demandes d'augmentation hors du cadre contractuel
- Durée de validité des prix limitée (fournisseurs refusant)



# Comment réaliser des économies dans un contexte inflationniste ?

## Les idées / solutions / best practices

- Avoir plus de services associés (Mice : réutilisation des matériaux, assurances, etc...)
- Cartes abonnés (domestic air et rail, tarifs pro éliminant les frais change/annulation)
- Repousser l'échéance appel d'offres en faisant des avenants)
- Jouer sur le comportement du voyageur
- Questionner la nécessité du déplacement, mutualisation des déplacements, durée (reco)
- Changement des politiques Mice et voyages
- Fonctionner en mode budget
- Advance booking
- Train versus air
- Petits évènements dans les locaux de l'entreprise
- Communication
- Investissement techno pour outils performants de visio

CONTENU  
ÉCHANGES  
EXPERTISE

Carrefour des Experts  
Travel & MICE

Paris  
24 novembre

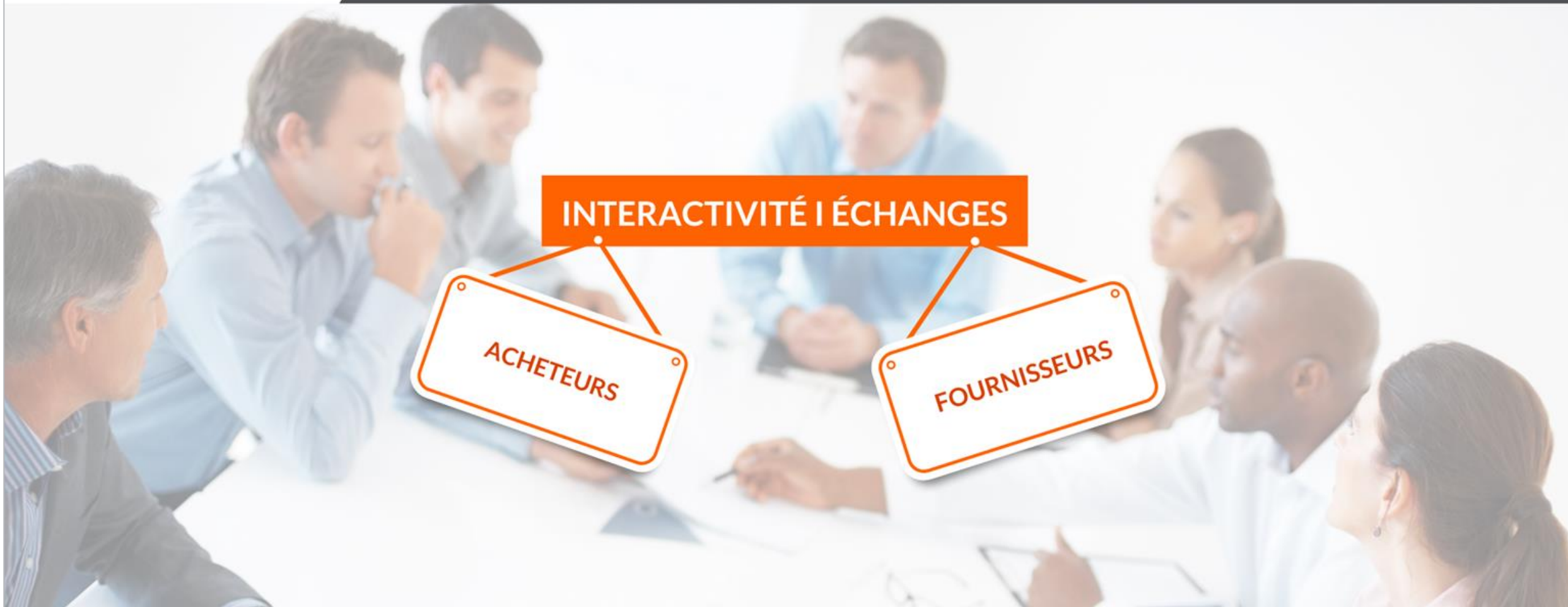


GBTA + COMET  
REAL MEETING SPACES

INTERACTIVITÉ | ÉCHANGES

ACHETEURS

FOURNISSEURS



# Comment réaliser des économies dans un contexte inflationniste ?

## Les challenges

- Savoir expliquer l'inflation en interne
- Le sourcing : Nombre de fournisseurs sollicités lors d'un RFP : à la recherche du meilleur partenaire
- Consommer mieux à un coût similaire (RSE)
- 1 contrat = 1 fournisseur - complexité de gestion

# Comment réaliser des économies dans un contexte inflationniste ?

## Les idées / solutions / best practices

- Renouveler les contrats cadres avec les partenaires stratégiques qui donnent satisfaction pour éviter la hausse de Prix.
- Mise en place de tarifs linéaires pour contrer la stratégie Yield
- Savoir tracker les coûts gachés : comportement responsable.
- Digitaliser, automatiser, centraliser pour réduire les coûts.  
Maitriser la dépenses MICE (interopérabilité des outils)
- Condition générale de vente / de paiement

# Comment réaliser des économies dans un contexte inflationniste ?

## Les challenges

- INFLATION TRES FORTE ET QUI VA DURER ET DANS TOUS LES PAYS
- COMMENT MAITRISER LES BUDGETS CLIENTS
- ENJEUX DE L'EQUILIBRAGE ECONOMIQUE ET DE DURABILITE DE NOS ENTREPRISES
- ENJEU DE LIVRAISON DES SERVICES ATTENDUS

# Comment réaliser des économies dans un contexte inflationniste ?

## Les idées / solutions / best practices

- ANTICIPATION DES DEMANDES
- CONCENTRATION DES VOLUMES
- EDUCATION SUR LES EVOLUTION DU MARCHE
- SORTIR DU L'ENJEU PRIX ET TRAVAILLER SUR LES ENJEUX DE L'ENTREPRISE (RSE)
- FAIRE MOINS MAIS MIEUX (analyse du Prix par participants ? )
- ETUDIER LES OPTIMISATIONS VIA LES OUTILS ET/OU LA VIRTUALISATION
- TRAVAIL COLLABORATIF AVEC LES CLIENTS POUR REPENSER LES OFFRES DE SERVICE
- FOCUS TCO VS Prix facial
- GESTION DES RFP: MOINS DE FOURNISSEURS ET PAS RFP POUR FAIRE DU BENCHMARKING
- ADAPTATION REGULIERE DU SOW ET ADAPTATION AUX CONDITIONS DU MARCHE ET AUX BESOIN DES CLIENTS

# Comment réaliser des économies dans un contexte inflationniste ?

## Les challenges

- Budget équivalent que faire ?
- Conserver son Budget versus N-1
  - Court- termiste
  - Forecast mensuel
- Confort Equivalent
  - Qualité de Service ++
  - Ouverture sur les concurrents
  - Augmentation de la disponibilité
- Conditions de paiements
- RSE ++
  - Green
- Gestion des capacités

# Comment réaliser des économies dans un contexte inflationniste ?

## Les idées / solutions / best practices

- Anticipation Achats
  - Créativité
  - Flexibilité
  - Priorisation
- RFP
  - Challenge nouveaux entrants versus historiques
- Outils
  - Centraliser les dépenses
  - Gérer et piloter les budgets
  - Paiements Différés
- Outils
- Déplacements qui se rallongent
  - Bleisure
  - Roadshow
  - Credit RSE
  - SAF ,batteries à recycler ,Gamification ,Compensationet neutralisation



# Comment réaliser des économies dans un contexte inflationniste ?

## Les challenges

#1 Prendre les bonnes décisions, avoir accès à la donnée :

- Interne, Consommation réelle
- Marché

#2 Les hausses sont aléatoires et par nature non prévisible

#3 Aucune maîtrise sur les coûts directs

#4 Manque de ressources :

- Temps
- Budgets
- Techniques

# Comment réaliser des économies dans un contexte inflationniste ?

## Les idées / solutions / best practices

#1 Mettre tout en oeuvre pour augmenter l'adoption au travers des outils de réservation

#2 Avoir accès à des outils de reportings efficaces et intelligents, Avoir accès à la donnée marché (PM + taux d'inflation, benchmarker avec ses pairs.

#3 Gérer la demande (PVE – Comportement voyageurs..)

#4 Optimiser les contrats fournisseurs de rang 1, ouvrir les destinations secondaires aux fournisseurs de rang 2

DEMANDER DE L'AIDE À VOS FOURNISSEURS

CONTENU  
ÉCHANGES  
EXPERTISE

Carrefour des Experts  
Travel & MICE

Paris  
24 novembre

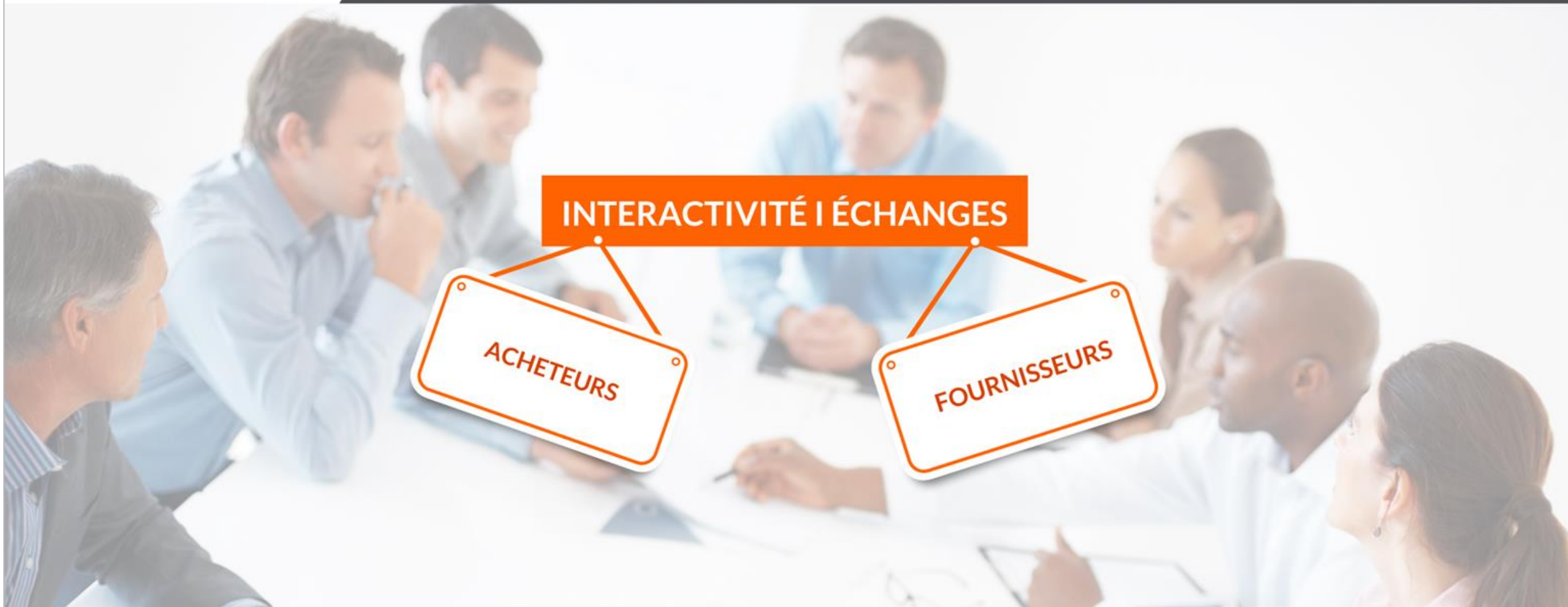


GBTA + COMET  
REAL MEETING SPACES

INTERACTIVITÉ | ÉCHANGES

ACHETEURS

FOURNISSEURS



**In house ou outsourcing ? Avantages,  
inconvenients, risques Comment garder le  
contrôle sur la stratégie globale ?**

# In-house ou Outsourcing ? Avantages, inconvénients, risques, Comment garder le contrôle sur la stratégie globale ?

## Avantages Outsourcing

- #1 Intérêts : centralisation administrative, financière, sécurisation de l'acte d'achats et juridique
- #2 Gain de productivité / Ressources ETP
- #3 Aller chercher de l'innovation et de l'expertise

# In-house ou Outsourcing ? Avantages, inconvénients, risques, Comment garder le contrôle sur la stratégie globale ?

## Inconvénients / Risques Outsourcing

- #1 Perte de contrôle liée à la méconnaissance de la culture et valeur de l'entreprise
- #2 Perte de contrôle sur l'activité
- #3 Coûts directs liés à l'implémentation de la solution
- #4 Sécurité / compliance

# In-house ou Outsourcing ? Avantages, inconvénients, risques, Comment garder le contrôle sur la stratégie globale ?

Comment garder le contrôle sur la stratégie globale?

- #1 chercher du savoir chez les fournisseurs pour gagner en expertise
- #2 Etablir une relation avec un tiers de confiance et alignement sur la vision / les enjeux
- #3 Mise en place de KPI et SLA suivi

## Définition–Contexte

L'externalisation de service(s) chez un tiers sur une catégorie d'achats, ex : une mission, un rôle (ex: Travel Manager). Cela peut couvrir les prestations de Conseil (dans le cadre d'un appel d'offres, par exemple) et le fait de faire appel à une ressource supplémentaire en cas d'augmentation de l'activité ou de manque de connaissance sur une catégorie précise.



# In-house ou Outsourcing ? Avantages, inconvénients, risques, Comment garder le contrôle sur la stratégie globale ?

## Avantages

- #1 : Expertise :
- #2 : Gain de temps / productivité
- #3 : ROI -> rentabilité, coût, délai et engagement sur résultat
- #4 : Impact environnemental porté par le partenaire

# In-house ou Outsourcing ? Avantages, inconvénients, risques, Comment garder le contrôle sur la stratégie globale ?

## Inconvénients / Risques

- #1 : Risques de dépendances
- #2 : coûts visibles
- #3 : Insatisfaction du résultat

# In-house ou Outsourcing ? Avantages, inconvénients, risques, Comment garder le contrôle sur la stratégie globale ?

Comment garder le contrôle sur la stratégie globale?

- #1 KPI -> déterminer les indicateurs de réussite
- #2 Cadrage, suivi, reporting et restitution (mode en agile)
- #3 Livrable et note de synthèse
- #4 Garder le rôle stratégique dans la prise de décision et mettre en avant sa valeur ajoutée

CONTENU  
ÉCHANGES  
EXPERTISE

Carrefour des Experts  
Travel & MICE

Paris  
24 novembre



GBTA + COMET  
REAL MEETING SPACES

INTERACTIVITÉ | ÉCHANGES

ACHETEURS

FOURNISSEURS

