

# Expérience voyageurs: les innovations qui vont changer le parcours du voyageur

Connecting the people that connect the world.™

© 2019 GBTA. All rights reserved.





**Clarisse Sounillac**  
Directrice commerciale  
**Amex GBT**

# Ce qui existe aujourd’hui et dont il faut renforcer l’adoption



Mobile



Chat



Notes de  
frais



# Ce qui existera demain

## IN THE LAB

Développer et proposer des solutions innovantes à nos clients est centre de la mission d'American Express Global Business Travel (Amex GBT). C'est pourquoi de multiples équipes chez GBT ou Neo Technology Group construisent et investissent chaque jour dans « le Voyage du futur ».

**Nous avons investi dans tous ces domaines par le passé et continuerons à les explorer dans les années à venir :**



### CHAT

Étendre nos capacités de Chat à Zoom, Teams, Slack & autres acteurs

Automatiser les échanges voyageurs les plus simples via un chatbot intelligent



### ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI)



### DISRUPTION MANAGEMENT

Proposer automatiquement des itinéraires de repli aux voyageurs

Intégrer des solutions de location d'espace de travail à nos outils de réservation



### FUTURE OF WORK



### SUSTAINABILITY

Mettre le développement durable au cœur du processus d'achat



### PAYMENTS TECHNOLOGY

Intégrer les moyens de paiement à partir des terminaux mobiles des voyageurs



### DATA-DRIVEN TRAVELER EXPERIENCES

Utiliser les données voyageurs pour simplifier le voyage



**Ziad Minkara**  
Directeur général  
**CDS Groupe**

Connecting the people that connect the world.™

6

Bienvenue MAEVA ETHEVE  
CDS Groupe ▾



Go Green SWITCH

support@cdsgroupe.com  
+33 1 72 03 29 83



€



DECONNECTER

Destination

ven. 01 juillet - sam. 02 juillet



- 1



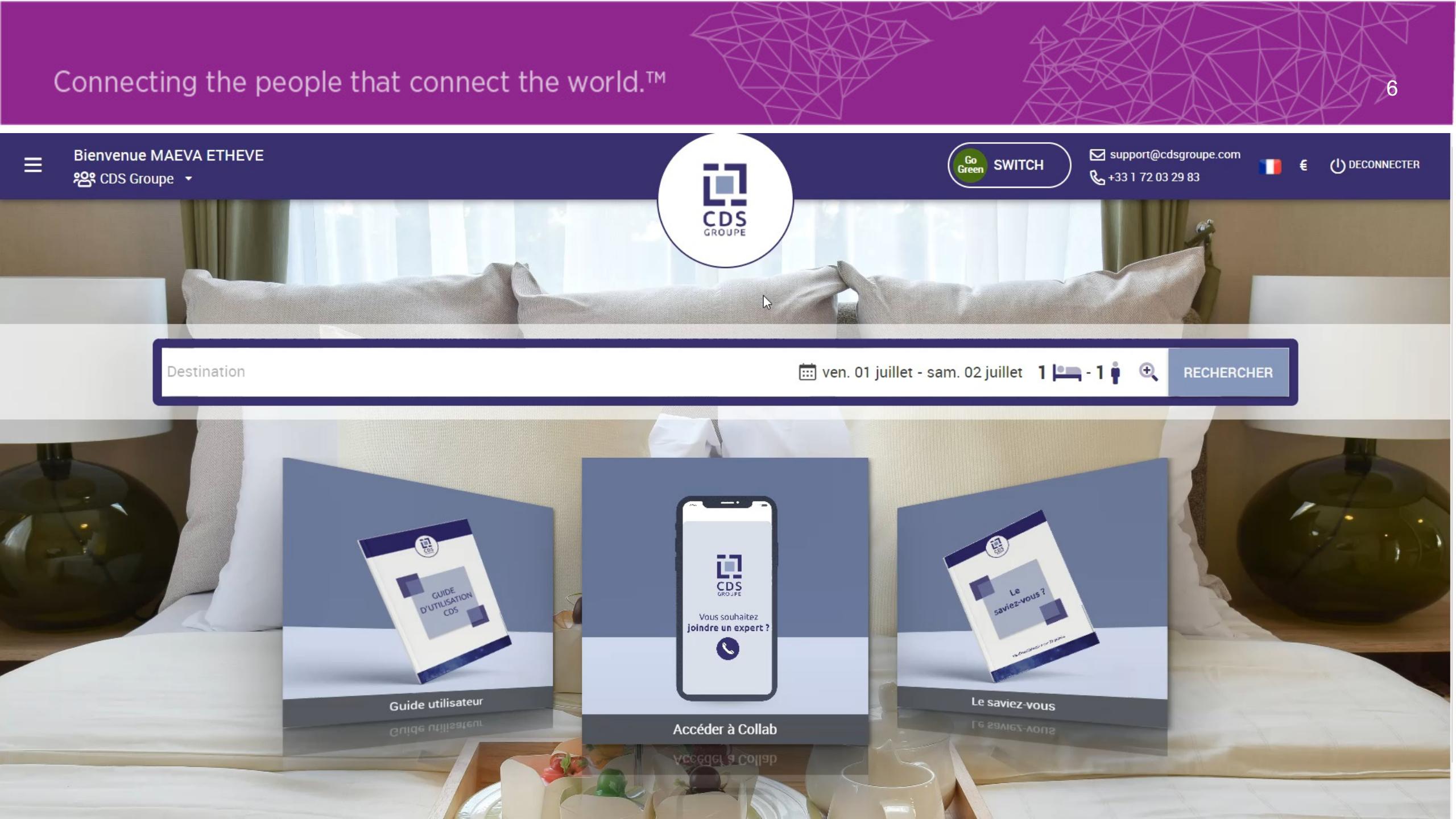
RECHERCHER



Accéder à Collab



Le saviez-vous



## #Switch for Green



✓ **Hôtels éco labellisés**

✓ **PMR**

✓ **Voucher vocal**

✓ **Manifeste CDS Groupe**



**Louis-Xavier Dumoulin**  
Senior Director Enterprise Customers  
**CWT**

# New forms of value



## Well-being

- Trip experience / traveler sentiment
- Travel frequency
- Traveler health
- Peak performance
- Inclusion



## Sustainability

- Net Sustainability Score (company, department, traveler, supplier)
- Regenerative travel programs



## Technology

- Trip intent / productivity / ROI
- Biometrics
- Metaverse
- Voice interaction

# People+Technology

*To serve Hyper Individualization*



## **“Le Travel, nouveau cœur de la culture d’entreprise”**

**Matthieu Champion**  
Head of Sales EMEA – Multi-nationals & Global  
Accounts  
**Egencia**

## « Comment créer/conservier une culture d'entreprise forte, dans un environnement dispersé et virtuel ? »

Mise en avant équilibre pro/perso

Difficulté à recruter pour certains secteurs

« Great Resignation » a des répercussions en France

Poussée du télétravail



Révolution de l'approche des entreprises, en plaçant désormais le well-being au centre du débat

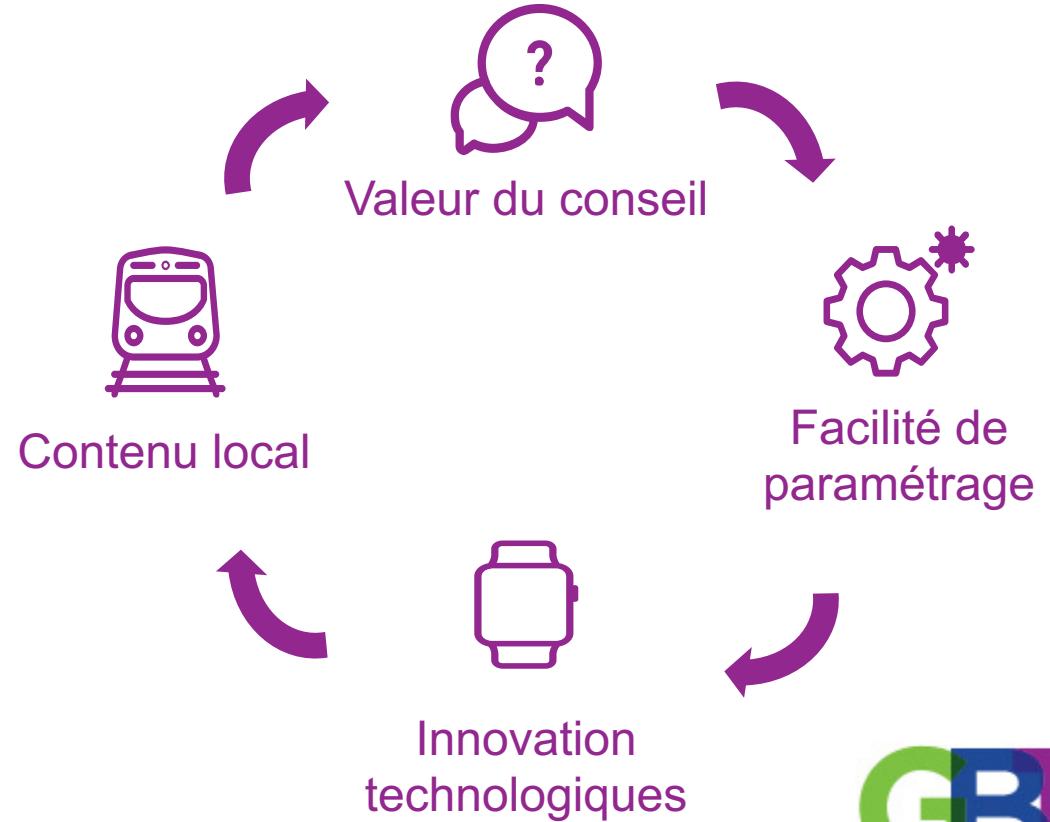
Le programme voyage redevient un axe majeur de la culture de l'entreprise



# La nouvelle mobilité



## Engagement des TMCs





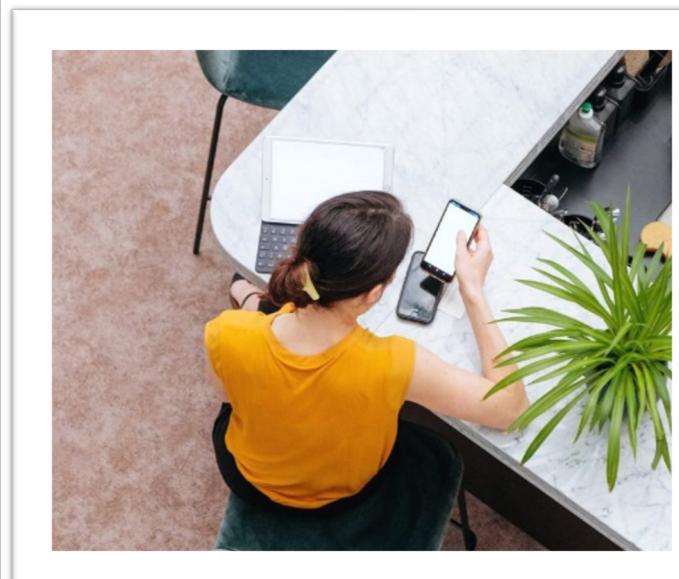
**Charlotte Morot**  
Directrice commerciale  
**HRS Western Europe**

Connecting the people that connect the world.™

15



© 2019 GBTA. All rights reserved.



Per Day: 01 Jun 2021

Sort by | Filter by | Map view

3 venues available

Starts from: **25 €**  
per day

Testhotel HRS II  
2 BRT Metropolitano,  
Cercado de Lima, Peru  
15082

Search Bookings Account More



**Pierre Queinnec**  
CEO  
**Jenji**

## Les innovations qui vont changer “le parcours du voyageur”.



**Stéphanie Zetlaoui**  
Senior Consultant Travel  
SAP Concur

# Innovation: Quelle expérience pour demain?

## RSE



## PERSONNALISATION



## SECURITE



- Travel Alternatives
- Combinaison de voyages
- Compensation Carbone automatisée

- Concur User assistant
- Intelligence artificielle
- Technologie

- Captation de la data
- Réalité virtuelle
- Information et localisation en temps réel



**Kevin Pech**  
Responsable Grands Comptes  
**TripActions**

# Le monde a changé

20

Les employés recherchent le confort et la satisfaction instantanée

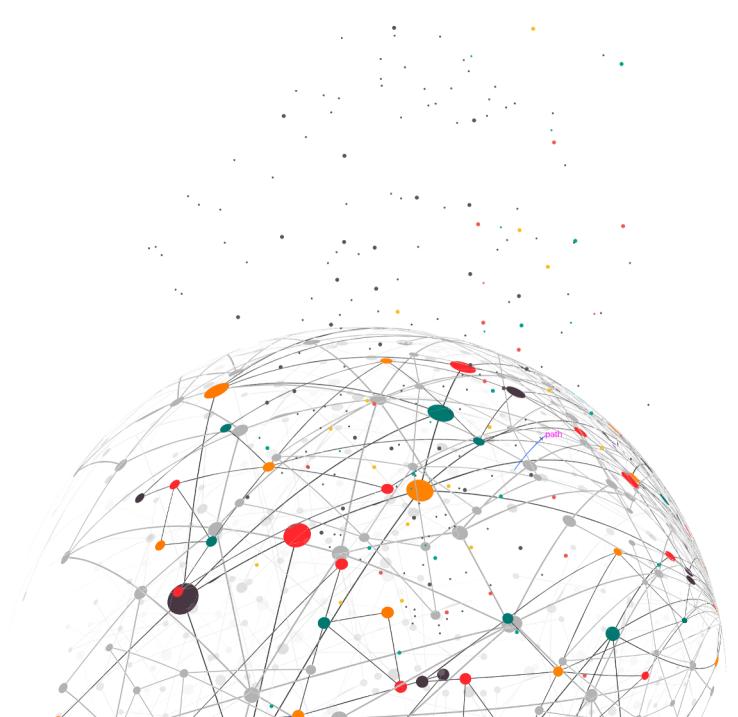


NETFLIX

La COVID a changé les priorités : sécurité des employés et contrôle des coûts



L'explosion des données nécessite des systèmes intégrés

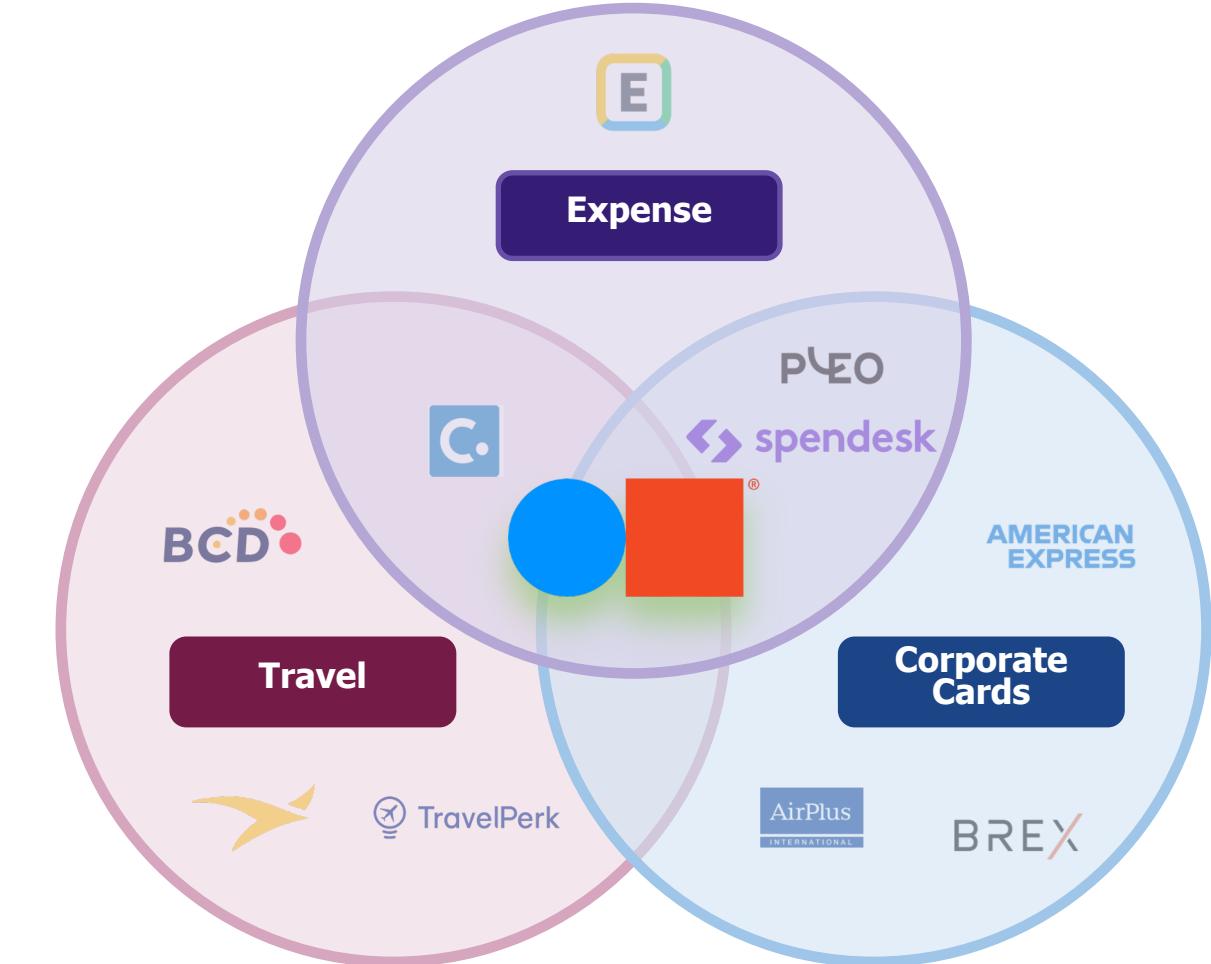


# Besoin de simplification

21

Gagner du temps et de l'argent en  
réunissant **Travel + Expense**

- Expérience utilisateur “sans couture”
- Accès à la donnée en temps réel
- Fini le calvaire des notes de frais
- L’employé n’avance plus les frais





# MASTERCLASS 2022

RE-CONNECT RE-IMAGINE RE-CREATE

PARIS | 5 JUILLET 2022

